



Lauku Ceļotājs

www.celotajs.lv

2018

STATISTIKA, BIEDRI, PROJEKTI, LIKUMDOŠANA

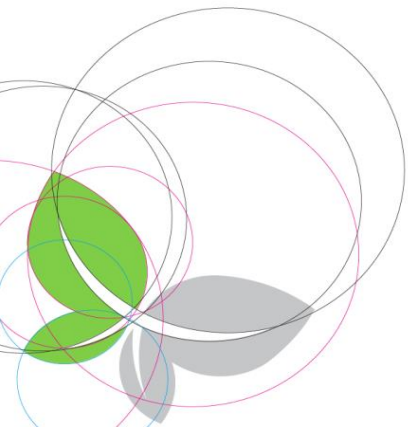
08.11.2018

Kalnamiža

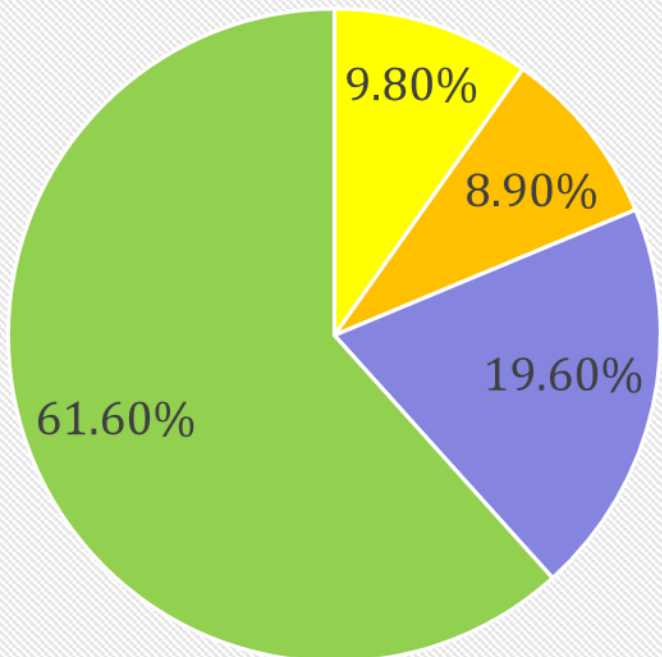
Lauku tūrisma uzņēmējdarbības aptauja - 2018

- **Respondentu skaits: 112**
- **Anketēšanas periods: 01.10.-26.10.2018.**
- **Anketas rezultāti iegūti elektroniski**

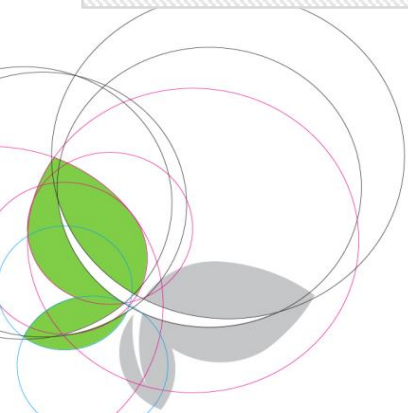
- **Paldies par atbildēm un viedokli! 😊**



Jūsu atrašanās vieta?

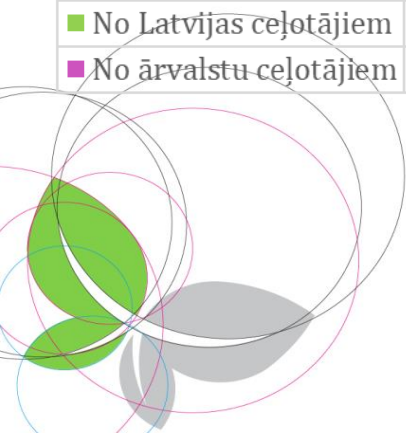
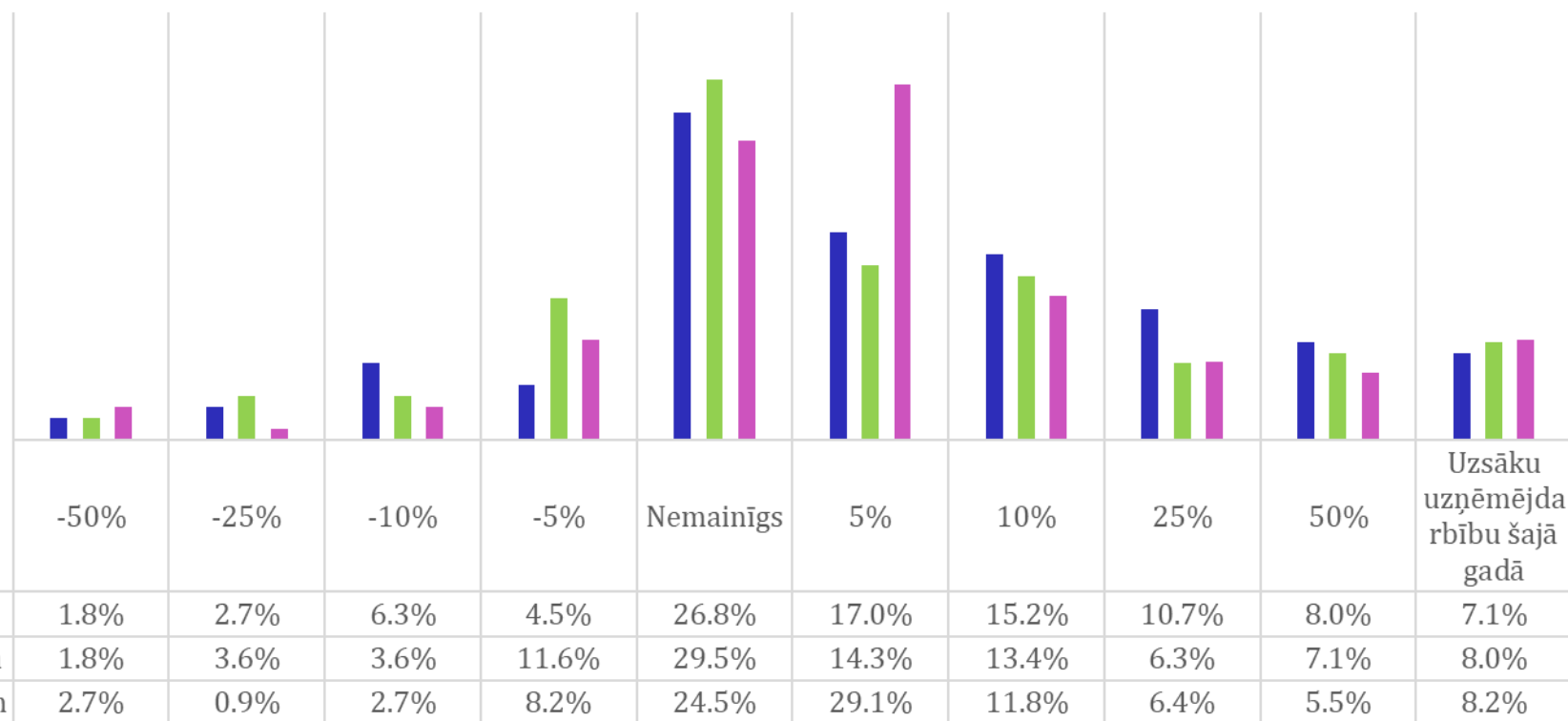


- Rīgā vai tās tuvumā (~10 km no Rīgas)
- Šajās pilsētās - Daugavpils, Liepāja, Jelgava
- Citā pilsētā (piem., Rēzekne, Ainaži, Līgatne, Sable, Smiltene, Valka)
- Lauku teritorijā

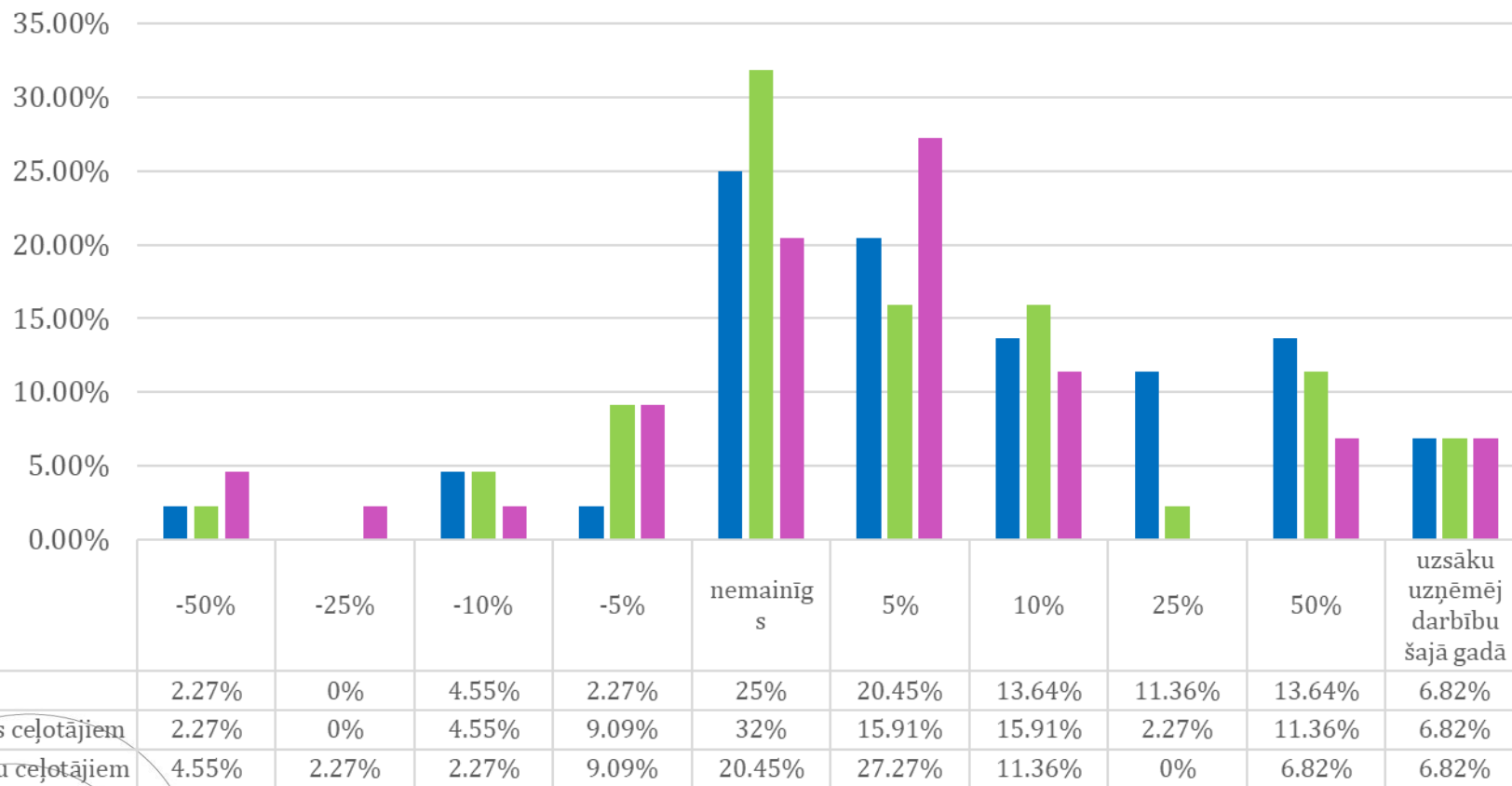


KLIENTU SKAITA IZMAIŅAS SALĪDZINOT AR 2017. GADU

■ Kopējais ■ No Latvijas ceļotājiem ■ No ārvalstu ceļotājiem



Klientu skaita izmaiņas salīdzinot ar 2017. gadu NAKTSMĪTNES

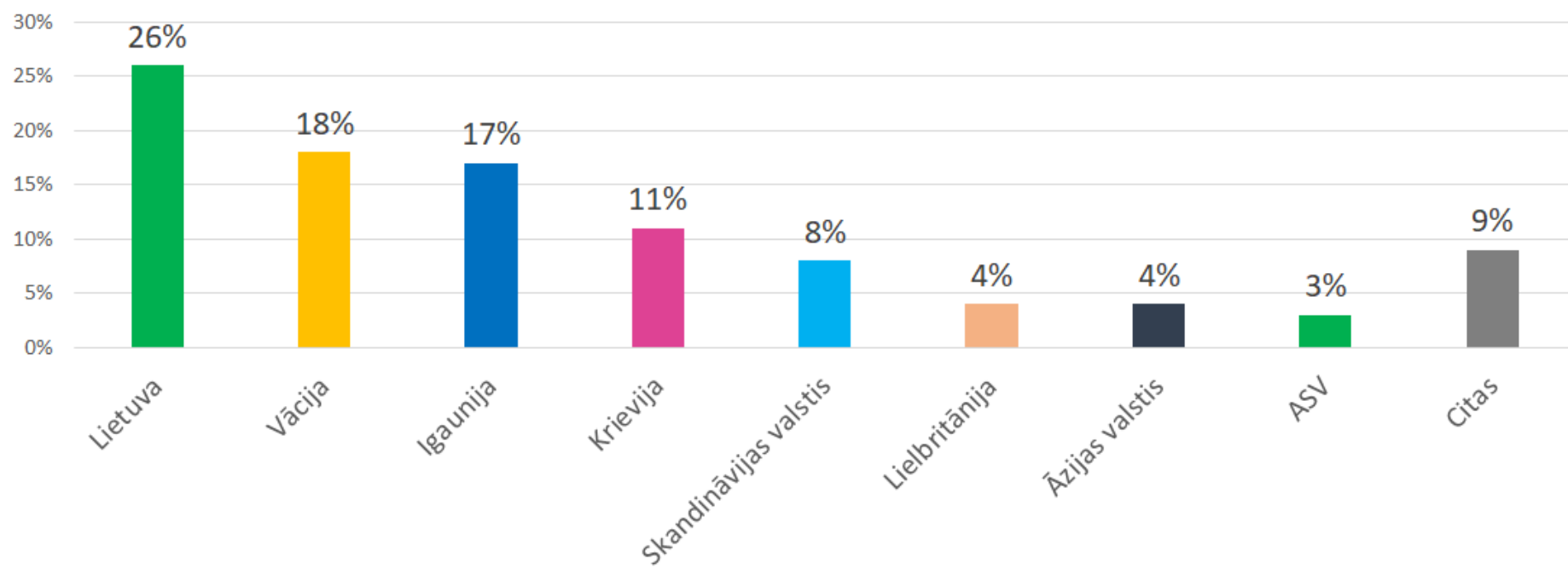


■ Kopējais

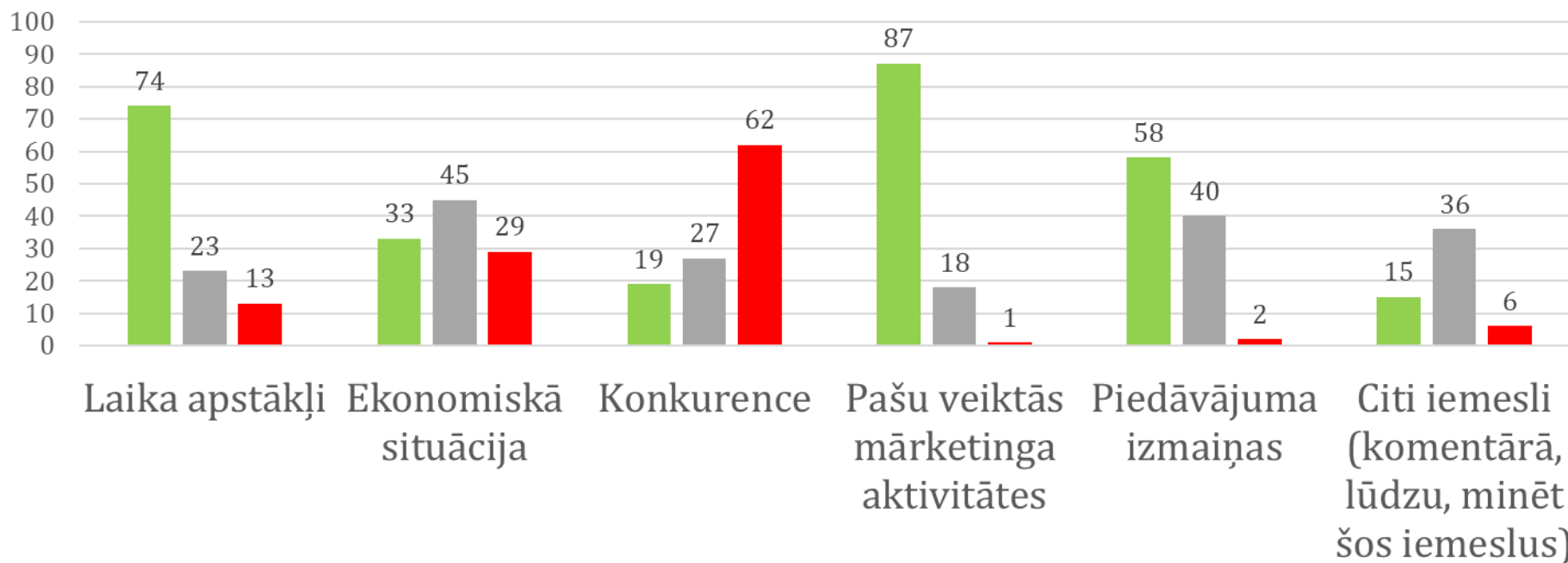
■ No Latvijas ceļotājiem

■ No ārvalstu ceļotājiem

No kādām ārvalstīm ir Jūsu klienti?



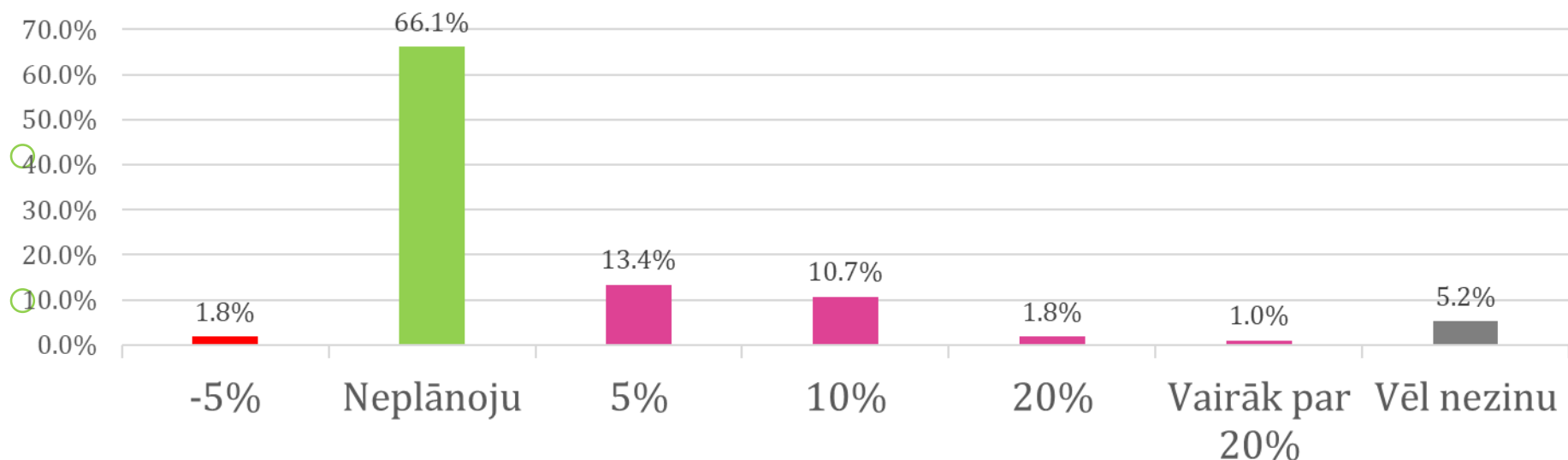
Kā šie iemesli ietekmējuši jūsu apmeklētāju skaitu



Citi iemesli

+ Pozitīvi	- Negatīvi
X faktors	Cesvaines pils atrašanos remontā
Ieteikumi no citiem cilvēkiem+	Lai arī dati ir labi, būtu vēl labāk, ja nebūtu jākonkurē cenās ar pašvaldību/valsts uzņēmumiem
Profesionālā izaugsme	Darbinieku mainīgums
Neatkarīgas publikācijas, atsauksmes interneta vietnēs un masu mēdijos	Karsta vasara - neviens neizmanto viesnīcu izmanto teltis
Piedalīšanās akcijās, piem., restorānu nedēļā	Celtniecības objektu neesamība tuvumā
Jauna tūrisma objekta izveide blakus pilsētā+	Dziesmu svētki (koncentrācija Rīgā)+
«Izbraukušo» latviešu apciemojums, kas atgriežas kā tūristi	

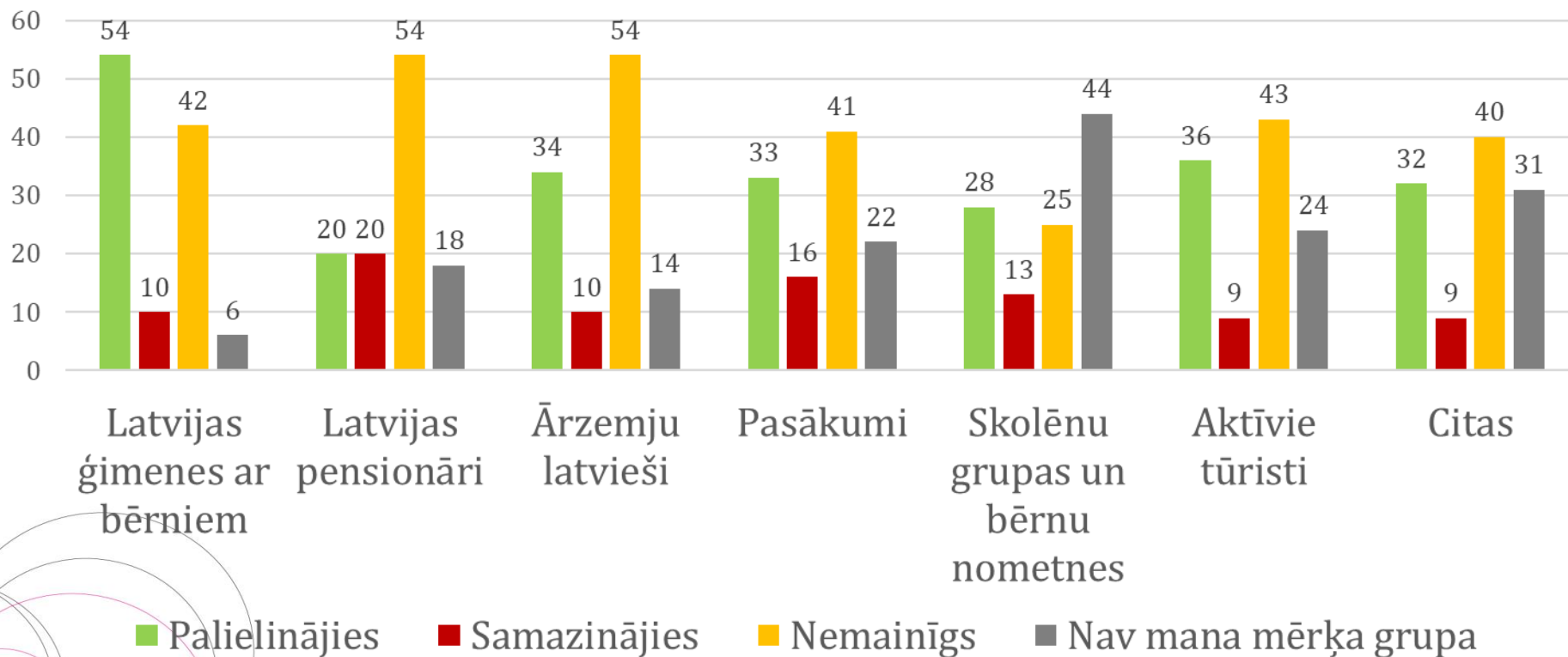
Vai plānojat mainīt pakalpojumu cenas 2019. gadā?



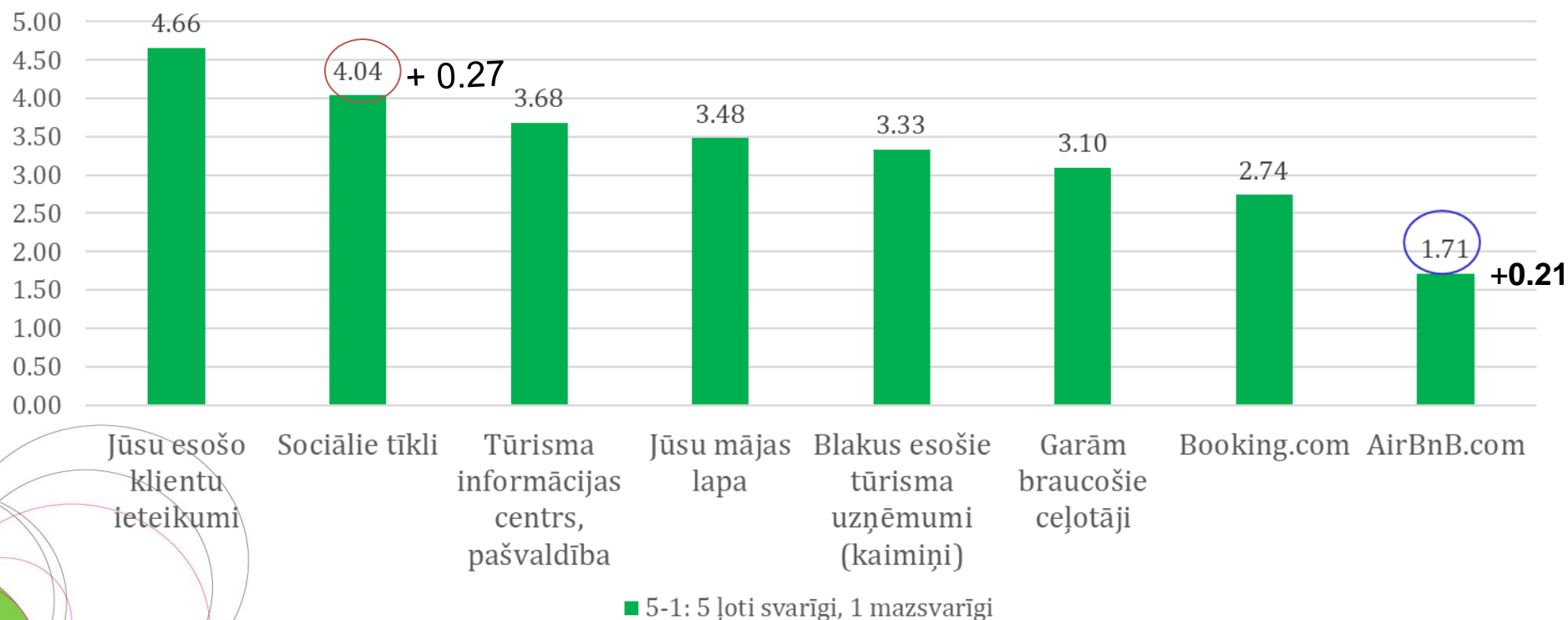
Iemesli cenu kāpumam:

- Izmaksu palielinājums, t.sk. darbinieku atalgojums
- Pakalpojuma klāsta paplašināšana
- Kvalitātes celšana
- Liels pieprasījums
- Jāpielīdzina cenas kaimiņu uzņēmumiem

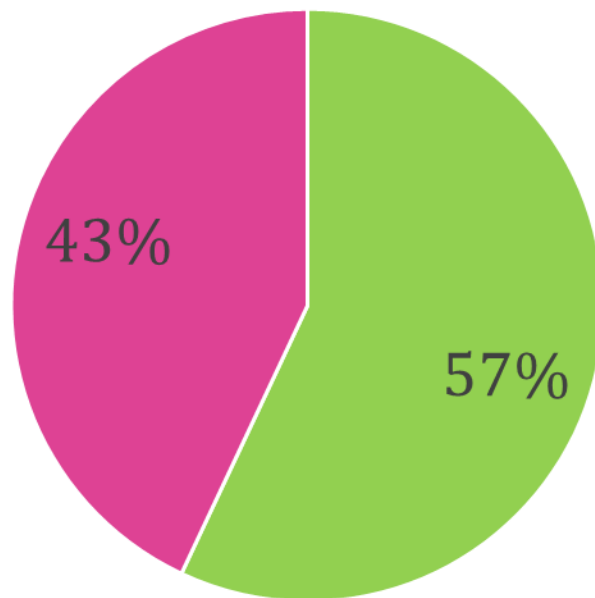
Kurās mērķa grupās savā apmeklētāju vidū jūs saskatāt izmaiņas, salīdzinot ar iepriekšējo gadu?



Novērtējiet sekojošus klientu piesaistes kanālus pēc jūsu saņemtā klientu skaita!



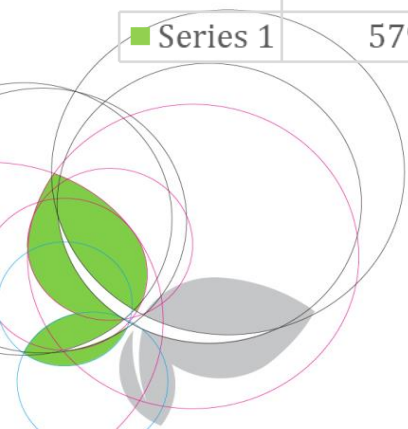
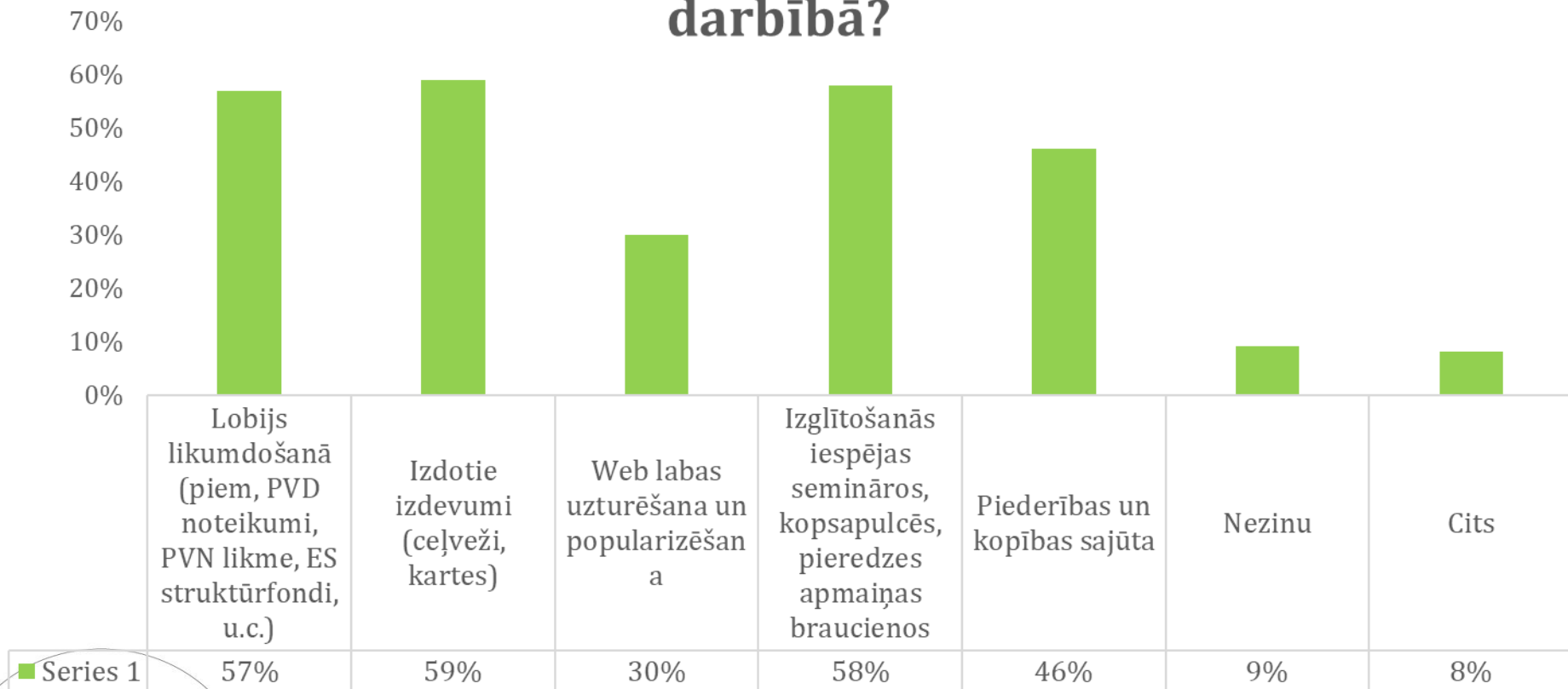
Vai esat LLTA "Lauku ceļotājs" biedrs?



■ Jā ■ Nē

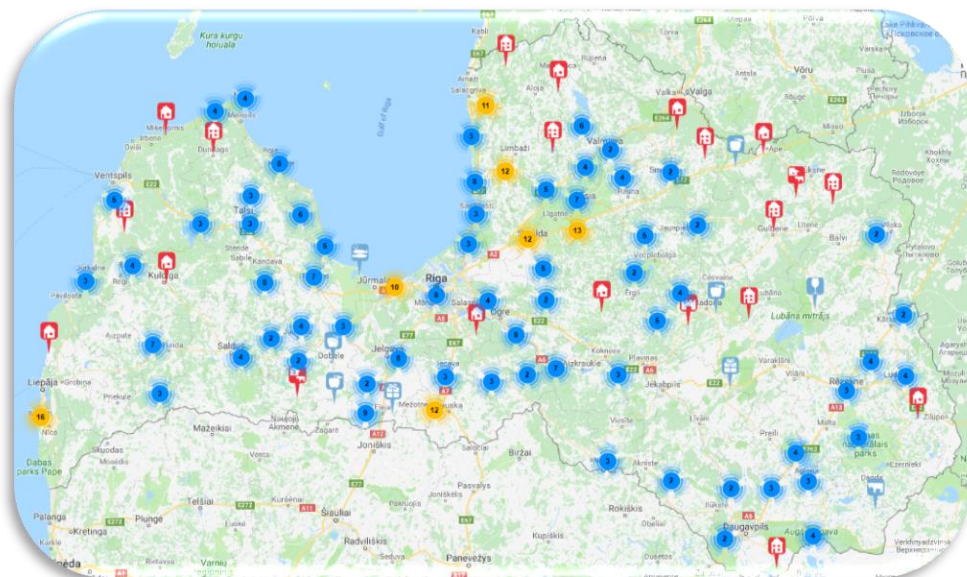


Ko jūs vērtējat visaugstāk LLTA "Lauku ceļotājs" darbībā?



LLTA “Lauku ceļotājs” biedri

Kopā Asociācijai 2018. gada
novembrī ir **325** biedri



Jaunie biedri

1	Nacionālais botāniskais dārzs, Salaspils
2	Brīvdienu māja Lejas Bitēni , Aizkraukles novads
3	Brīvdienu māja Jaunlīdumnieki , Mālpils novads
4	Kafeja Alīda , Viesītes novads
5	Viesu nams 40 Saules , Ventspils
6	Kempings ODS , Grobiņas novads
7	Tērvetes alus darītava , Tērvete
8	Brīvdienu māja Jūras krasti , Liepāja
9	Brīvdienu māja Atvari , Durbes novads
10	Izklaides parks AMIL SPA , Saulkrasti
11	Muzejs Pikšas , Dobeles novads
12	Lauku māja Zvejnieki , Ķeguma novads
13	Bioloģiskā saimniecība Tauri , Ērgļu novads
14	Atpūtas vieta Vectautas , Siguldas novads
15	Dzērveņu audzētava Piesaules , Talsu novads
16	Dumpji-2 , Kandavas novads
17	Abulkraсту pirts , Brenguļu novads
18	Imantas tirgus , Rīga

Izslēdzamie biedri

1	Brīvdienu māja Dzirnavnieki , Bauskas novads
2	Viesnīca Kolonna , Rīga
3	Brīvdienu māja Ķimsīši , Jaunpils novads
4	Lauku māja Mežmaļi , Auces novads
5	Lauku māja Pagalmiņi , Aglonas novads
6	Brīvdienu māja Pakrasti , Daugavpils novads
7	Viesu māja Upmaļi , Jelgavas novads
8	Lauku māja Vērbeļnieki , Nīcas novads
9	Kempings Žagarkalns , Amatas novads
10	Viesu māja Vītoli , Rēzeknes novads
11	Šūpoļu parks , Ogres novads
12	Doles salas Vējiņi , Salaspils novads
13	Atpūtas komplekss Bejas , Mārupes novads
14	Stādaudzētava Ziedoņi , Kuldīgas novads
15	Viesnīca Tigra , Rīga
16	Brīvdienu māja Ezerkalni , Pārgaujas novads
17	Laukakmens izstrādājumu bodīte Ezeriņi , Pārgaujas novads
18	Zero Wake Park , Alūksnes novads
19	"Vilciņu" mežezers , Ogres novads
20	Atpūtas parks Silene , Daugavpils novads
21	Kempings Chill Up , Vecpiebalgas novads
22	Brīvdienu māja Medāji , Ropažu novads
23	Viesnīca Sunny dune hotel , Saulkrasti

Asociācija «Lauku ceļotājs»



- Gada maksa - 50,- EUR visiem
- Biedru naudu var samaksāt arī uz vietas, šodien ☺
- 2019.gads – valdes un revīzijas vēlēšanu gads!**

celotajs.lv

CAITO – Latvijas lauku tūrisma marketings Japānas tūristiem

<http://balticsea.countryholidays.info/>

- Aicinām saimniekus, kas vēlas veidot programmas tālo tirgu klientiem - pieteikties rakstot uz anna@celotajs.lv, jo sakam strādāt pie nākamā gada piedāvājuma izveides



Ar autobusu un vilcienu pa Latvijas valstiskuma veidošanās ceļiem!

Latvija
100

www.celotajs.lv/lv100

Latvija 100

AUTOTRANSPORTA DIREKCIJA

Lauku Ceļotājs
celotajs.lv

Iepazīstiet
Latvijas valstiskuma
veidošanās ceļus
ar autobusu un vilcienu!

Jēkaba ceļš

Brīvības ceļš

Līvu ceļš

Baltijas ceļš

Daugavas ceļš

Māras ceļš

Oaismas ceļš

Septiņi Latvijas valstiskuma veidošanās ceļi izvedīs jūs cauri visai Latvijai un mūsu valsts vēsturei.

Apcelojiet Latviju ar sabiedrisko transportu!

ejuz.lv/apcelo



celotajs.lv

5 Jaunas rokasgrāmatas uzņēmējam





Jūrtakas jaunumi

<http://jurtaka.lv>



EN ET LV DE RU

JŪRTAKA

KARTE

GALAMĒRĶIS

PAR MUMS



Pieslēgties



Vairāk nekā 1200 km garā Jūrtaka brīžiem ved pa smilšainu līedagu, brīžiem – pa akmeņiem un sīkiem oļiem nokaisītu pludmali. Reizēm līkumo cauri piejūras mežam vai piestāj zvejnieku ciematā. Pilsētā Jūrtaka kļūst teju vai neatpazīstama, bet sasniegusi Igauniju, tā pārtop par Ranniku Matkarada un turpina līkumot tālāk cauri kadiķu audzēm un piekrastes plāvām.

No Latvijas – Lietuvas robežas, līdz pat Tallinai ar tevi kopā ir jūra un kaijas, saule un vējš un it visur tevi pavada sajūta, ka šeit tu esi gaidīts.

Pievienojies Jūrtakai, kur vien vēlies, atvdies, kad vēlies, un atgriezies, kad esi pēc tās noiļgojies, jo Jūrtaka tevi gaida vienmēr!



Šī mājaslapa atspoguļo autora viedokli. Programmas vadošā iestādē neatbild par tajā ietvertās informācijas iespējamo izmantošanu.



Lauku Ceļotājs
www.celotajs.lv



celotajs.lv

Maršrutam pievienoti pakalpojumu sniedzēji

Jūrtaka - 16. diena. Kolka - Ģipka x #2_LC_Avize_Rudens_ZIEMA_2011 x Jaunākie piešķirtie apbalvojumi x Album Vinkalni x +

https://coastalhiking.eu/lv/tour/day/16/services

Lietotnes Jauna cilne Avio Mans LMT E-klase Dizains un iespieddar project CAITO - Goog eMS Nord+ TULKOJUMI - Google eMS-Hiking

JŪRTAKA
PIEKRASTES GĀJĒJU CEĻŠ

EN ET LV DE RU

JŪRTAKA

Fakti
Praktiskā info
Maršruts
Pasākumu kalendārs
Publikācijas

KARTE
GALAMĒRĶIS
PAR MUMS

Maršruts / Mazjūra / 16. diena.

Mazjūra.
16. diena. Kolka - Ģipka.

Pārskats Info Foto Karte Vērts redzēt **Pakalpojumi**

Naktsmītnes

Kempings "Melnsils"
+371 28605606

Brīvdienu māja "Kāpas"
Melnsilā, +371 29128403

Ēdināšana

Kempings "Melnsils"
+371 28605606

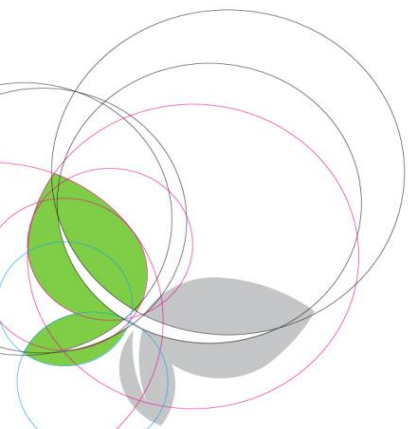
"Smilšu krupītis"
+371 29297797

"Zaļā sertifikāta" online pašnovērtējums

- Naktsmītnēm:
<https://www.celotajs.lv/lv/cert/appl/selfeval/2>
- Apskates/ražojošām saimniecībām :
<https://www.celotajs.lv/lv/cert/appl/selfeval/3>
- 2019. gada 31. janvārī - Rīgas pilī "Zaļā sertifikāta" 20 gadu pastāvēšanas salidojums, šogad piešķirti 20 sertifikāti

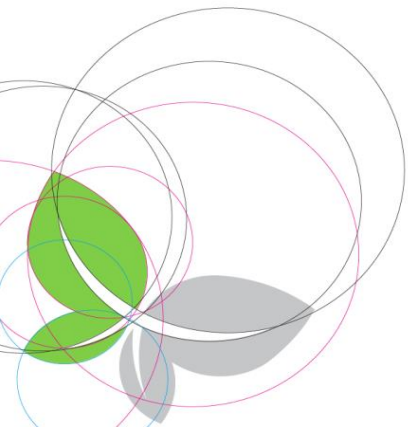


[celotajs.lv](https://www.celotajs.lv)



18 Latviskā mantojuma saņēmēji 2018

2018. gada 29. novembrī Rīgā, Latvijas Valsts mežu zālē Vainodes ielā 1, Rīgā "Latviskā mantojuma" pasniegšana un informatīvs seminārs "No kultūras zīmes "Latviskais mantojums" līdz UNESCO". <https://www.celotajs.lv/lv/news/item/view/861>



celotajs.lv

Baltic Sea Food

B2B izplatīšanas modelis, lai atbalstītu vietējos pārtikas ražotājus Baltijas jūras reģiona lauku teritorijās

1.10.2017.-30.09.2020.



Projekta mērķis un ieguvumi



- **Mērķis:** izstrādāt dzīvotspējīgu biznesa modeli izmaksu, laika un cilvēkresursu ziņā rezultatīvākai sadarbībai starp vietējiem pārtikas produktu ražotājiem un šo produktu piedāvātājiem patērētājam (B2B) Baltijas jūras valstu vidū.

Jeb - **kā dabūt saražoto tuvāk patērētājam?**

- Projekta laikā mazajiem pārtikas ražotājiem būs iespēja:
 - Rast risinājumus sadarbības stiprināšanai ražotāju starpā;
 - Piedalīties apmācībās un pieredzes apmaiņās;
 - Testēt un izmantot e-tirdzniecības un biznesa modeli B2B uzņēmējdarbības veicināšanai
- Projekta sadarbības partneris, reprezentējot pārtikas ražotāju sadarbības ķēdi – LPKS “Kuldīgas labumi”.



Have a taste of our best farm products!



Projekta partneri

1. Igaunijas Republikas lauku lietu ministrija (Igaunija) - projekta vadošais partneris
2. Latvijas lauku tūrisma asociācija "Lauku Ceļotājs" (Latvia)
3. Mēklenburgas-Priekšpomerānijas Tūrisma birojs (Vācija)
4. Ystad Municipality (Zviedrija)
5. Lauksaimnieku organizāciju sadarbības padome (Latvija)
6. Esbjergas Biznesa reģions (Dānija)
7. Norvēģijas lauku tūrisma un vietējo pārtikas produktu asociācija HANEN (Norvēģija)
8. NVO Igaunijas lauku tūrisma organizācija (Igaunija)
9. Igaunijas Lauksaimniecības un tirdzniecības kamera (Igaunija)
10. Pleskavas Agrotehniskā koledža (Krievija)
11. Pleskavas reģiona ekonomiskās attīstības un investīciju valsts komiteja (Krievija)
12. Lahti Universitāte (Somija)
13. Lietuvas lauku tūrisma asociācija (Lietuva)
14. Nodibinājums "Polijas Daba" (Polija)



Ko Eiropā cilvēki domā par vietējo pārtiku?

WHAT EUROPEANS REALLY THINK!

50%

buy from farmers' markets or farm shops

73%

say there is not enough information about local food

67%

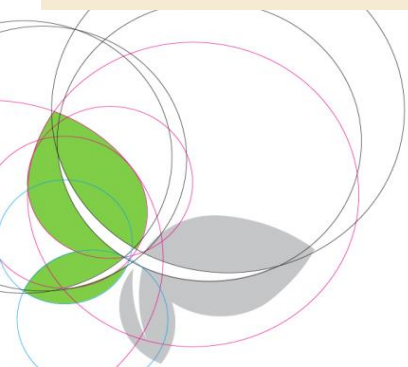
say there is not enough local food available

91%

think government should do more to support local food!

farm →  → table

KEEP THE DISTANCE SHORT!



Biznesa modeļa struktūra

- **Rīki ražotājam, lai padarītu savu produkciju pievilcīgāku B2B pircējiem,**
- **Cenu politika,** lai izplatīšanas modelis būtu ilgtspējīgs;
- **Kvalitāte** – sistēma, kas to nodrošina;
- **Uzglabāšana** – atšķirīgi risinājumi, t.sk. dažādām produktu grupām;
- **Iepakošana,** t.sk. iepakojuma atgriešanas sistēma;
- **Izplatīšanas** (transportēšanas) risinājumi vietējā un starptautiskā līmenī;
- **Loģistikas modelis,** t.sk. piegādes nosacījumi, maksājumi, sūdzības;
- **Pasūtījumu pieņemšana** – elektroniskā sistēmā, e-pastā, telefoniski? Līgumi un nosacījumi.
- **B2B mārketing** – pielāgots maziem un vidējiem pārtikas ražotājiem/izplatītājiem;
- **Finanšu menedžments** – kā veidot budžetu, kā aprēķināt mainīgās un cietās izmaksas utt.
- **Rīks citu aspektu analīzei** (konkurenti, pircēji, piegādātāji, tehnoloģiju attīstība u.tml.);
- **Info apmaiņa starp pircējiem un pārdevējiem** (datu bāzes, e-platformas, sociālie mediji, SMS, telefons, excel utt.);
- **B2B un B2C** papildu ienākumu gūšanai, izmantojot B2B infrastruktūru (veikals);
- **Jaunu B2B** klientu grupu ierosinājumi (ne tikai ēdinātāji, veikali, restorāni u.tml.);
- **Sadarbības iespējas ar amatniekiem,** radot pievilcīgus iepakojumus produkcijai papildu: ieteikumi transporta sistēmas optimizācijai, produktu vizualizācijai u.c.



Interreg
Estonia-Latvia

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



Lauku Ceļotājs

Baltic Country Holidays

«**Livonijas kulinārajā mantojumā balstīta tūrisma produkta izveide un popularizēšana**»



Livonijas garša

Projekts “Livonijas kulinārais ceļš” īstenots “Interreg Estonia-Latvia” programmas ietvaros no Eiropas Reģionālā attīstības fonda.

Šī informācija atspoguļo autora viedokli. Programmas vadošā iestāde neatbild par tajā ietvertās informācijas iespējamo izmantošanu.

celotajs.lv



Kas ir Livonija?

- Vēsturiska teritorija (13.-16.gadsimts); Baltijas jūras A krastā, kas aptuveni atbilst mūsdienu Latvijas un Igaunijas teritorijai;
- Saukta arī par Līvzemi vai Māras zemi.



Livonijas teritorija 1573. gadā

Projekta partneri un teritorija



7 partneri:

2 partneri no **Latvijas:**

- Latvijas Lauku tūrisma asociācija "Lauku ceļotājs"
- Vidzemes plānošanas reģions

5 partneri no **Igaunijas:**

- Igaunijas Lauksaimniecības un Tirdzniecības kamera - vadošais partneris;
- Igaunijas Lauku tūrisma asociācija;
- Jõgeva pašvaldības attīstības un uzņēmējdarbības centrs;
- Tartu pašvaldības tūrisma organizācija;
- Valgas pašvaldības attīstības aģentūra.





Projektā plānotās aktualitātes

- Kulināro tūrisma maršrutu izveidošana un popularizēšana;
- Jaunas tīmekļa vietnes izveide;
- Mārketinga materiālu izveide;
- Dalība kulinārajos festivālos;
- Žurnālistu un ceļojumu aģentūru vizītes;
- Apmācību semināri pakalpojumu sniedzējiem un produktu ražotājiem;
- Meistarklases ēdināšanas pakalpojumu sniedzējiem;
- Sadarbības stiprināšana starp vietējo produktu ražotājiem un ēdināšanas pakalpojumu sniedzējiem - Kontaktbiržas;
- Rokasgrāmatas izveidošana tūrisma/ēdināšanas uzņēmējiem un vietējo produktu ražotājiem;
- Seno pavārgrāmatu izpēte, recepšu izlases izveide.

Diskusijas ZM jaunumi pārtikas produkcijas ražošanā un realizācijā

2018. gada 9. oktobrī

- **"Izmantošanai pārtikā aizliegto un ierobežoti lietojamo augu, augu daļu un citu vielu saraksta"** noteikumu projektu, grozījumiem MK Noteikumos Nr. 235
- **"Prasības olu aprītei nelielā apjomā",**
- Informāciju **par augļu, ogu un dārzeņu alternatīvām konservēšanas metodēm.**
- skatījumu par Latvijas tradicionālo ārstniecības augu izmantošanu.
- **Prezentācijas:**
(<https://www.celotajs.lv/lv/news/item/view/846>)

Izmaiņas pārtikas uzņēmumiem ūdens monitoringa programmu sastādīšanā

- Veselības inspekcija var samazināt auditmonitoringā nosakāmo rādītāju skaitu vai paraugu ņemšanas biežumu pārtikas uzņēmumiem, kuru gada vidējais diennakts piegādātā (pildītā) ūdens daudzums nepārsniedz 100 kubikmetru. Veselības inspekcija, tāpat kā līdz šim, turpinās saskaņot pārtikas uzņēmumu monitoringa programmas.
- Noteikumi “Grozījumi Ministru kabineta 2017. gada 14. novembra noteikumos Nr. 671 [“Dzeramā ūdens obligātās nekaitīguma un kvalitātes prasības, monitoringa un kontroles kārtība”](#)”

Personas datu aizsardzība

PIEKRIŠANA PERSONAS DATU IZMANTOŠANAI

Vārds: _____ Uzvārds: _____

Telefona numurs: _____ E-pasts: _____

Adrese: _____

Piekrītu, ka mani personas dati tiek izmantoti (atzīmēt ar) ar mērķi:

- informējot mani par aktuālajiem Skandi Motors un Skandi Motors grupas uzņēmumu (piemēram, SIA Skandi Apdrošināšanas Brokeri) piedāvājumiem – preču vai pakalpojumu akcijām, atlaidēm un citām aktivitātēm (piemēram, iespējamu dalību izlozēs vai loterijās), tostarp, par speciāli man izstrādātiem piedāvājumiem, atbilstoši sadarbības vēsturei izvērtējot personīgās vēlmes un intereses.
- sazinoties ar mani par dalību apkalpošanas kvalitātes uzlabošanas procesos.
- apsveicot mani svētku dienās.



Neiebilstu, ka augstāk minētā mērķa/mērķu sasniegšanai ar mani sazināties, un apliecinu, ka savus personas datus sniedzu brīvi un apziņos, ka šāds pienākums man nav noteikts ar likumu vai līgumu. Apziņos, ka gadījumā, ja nepiekrīstīšu sniegt savus personas datus vai vēlēšos atsaukt savu piekrišanu, tas neietekmēs manas tiesības saņemt standarta piedāvājumus un pakalpojumus, kādus attiecīgajā brīdī piedāvā Skandi Motors vai tā grupas uzņēmumi.



Kādos jautājumos ar mani sazināties?

Skandi Motors var sazināties ar Jums, izmantojot norādītos datus, kā arī tos datus, kuri jau iepriekš ir nodoti Skandi Motors rīcībā, lai noskaidrotu Jūsu aktuālās vēlmes, viedokli par Skandi Motors, tās grupas uzņēmumiem, sniegtajiem pakalpojumiem vai, lai aktualizētu tā rīcībā esošo informāciju, kā arī informētu par aktuālajiem piedāvājumiem.



Kur es varu uzzināt vairāk?

Jums ir tiesības vērsties pie Skandi Motors, lai saņemtu visu informāciju, kas par Jums atrodas Skandi Motors rīcībā, sazinoties ar Skandi Motors administratori pa e-pastu skandimotors@skandimotors.lv vai tālruni 67300100.



Kā es varu atteikties no zīgu saņemšanas?

Jums ir tiesības vērsties pie Skandi Motors, izmantojot augstāk norādīto kontaktinformāciju, ar lūgumu labot vai dzēst neprecīzus vai novecojušus datus, kā arī jebkurā brīdī atsaukt piekrišanu savu personas datu izmantošanai. Tāpat, sākot ar 25.05.2018. Jums ir tiesības prasīt datu izmantošanas ierobežošanu, tiesības iebilst pret personas datu izmantošanu, kā arī tiesības uz datu pārnesamību. Jums ir tiesības vērsties Datu valsts inspekcijā ar attiecīgu sūdzību saistībā ar Jūsu personas datu prettiesisku izmantošanu.



Cik ilgi uzglabās manus iesniegtos datus?

Paredzamais personas datu glabāšanas laiks norādītā mērķa sasniegšanai nepārsniedz piecus gadus. Personas datus paredzēts nodot Skandi Motors pilnvarotiem darbiniekiem. Personas datus nav paredzēts nodot ārpus Eiropas Savienības vai Eiropas Ekonomiskās zonas valstīm.



Godīga konkurence no pašvaldību un valsts uzņēmumu puses tūrismā?

- izmitināšanas pakalpojumi;
- sabiedriskā ēdināšana;
- telpu noma (piem., svinību zāles tautas namos, skolās, kas tiek izīrētas kāzām, bērnu mielastiem, bērnu ballītēm);
- ekipējuma noma (velosipēdi, laivas, slēpes, u.c);
- gidu pakalpojumu sniegšana;
- bezmaksas publiskie pasākumi un koncerti, u.c.



- **Siguldas nov. - telpas pasākumiem**
- **Zaļenieku - telpu noma, ēdināšana, izmitināšana**
- **Salaspils - Telpas pasākumiem, svētku programmas**
- **Aknīkste - Gārsenes pils - nakšņošana**
- **Valmiera - plostu (motorizētu) nomu ar izbraucieniem**
- **Engures - uzņēmēju reklāmas ievietošana Domes informatīvajos kanālos; Šlokenbekas muiža – ēdināšana/viesnīca**
- **Brocēnu novads – nekā neatbalsta savus uzņēmējus**
- **Vārkavas novads - viesu izmitināšana un telpu noma kāzām vai citām svinībām**
- **Jelgavas pilsēta – amatu māju izveide, kopē uzņēmēju blakus piedāvājumu**
- **Rēzeknes nov – Lūznavas muiža, Bāka – telpas, nakšņošana, laivas, inventārs, Adamovas skola, Nautrēnu skola – dienesta viesnīcas**
- **Naukšēnu novads – paši nesaskata problēmu ar negodīgu konkurenci (telpas, nometnes skolās, bezmaksas pasākumi)**

SKANDALĒJAM???

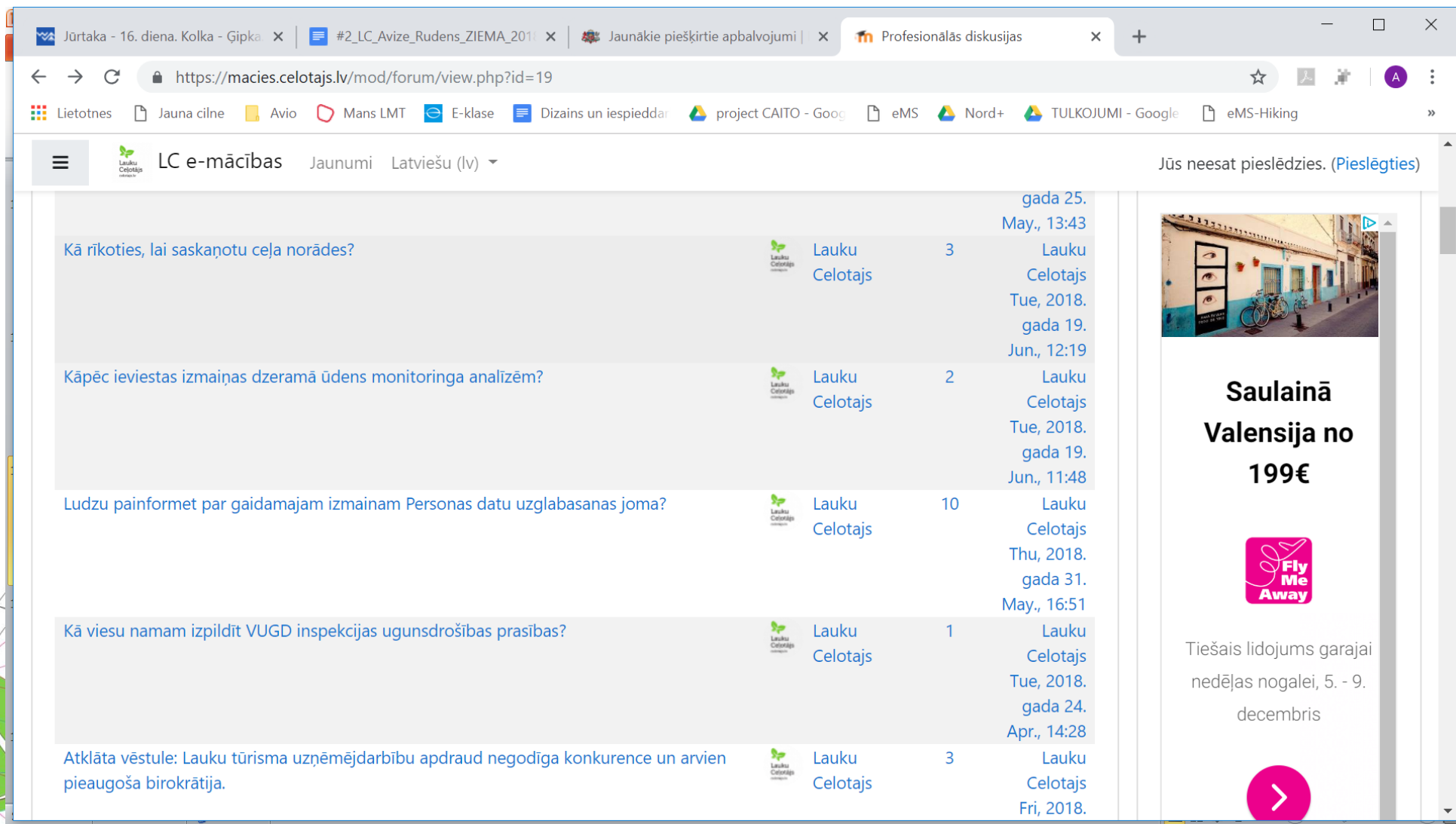
VIESMĪLĪBAS NOZARES ĢENERĀLVIENOŠANĀS projekts

Ziņo Zane Vaivode, Rojas viesnīca

- Vienošanos slēdz Latvijas Viesnīcu un restorānu asociācija (LVRA) un Latvijas Restorānu biedrība (LRB) no vienas puses, un Latvijas Sabiedrisko pakalpojumu un Transporta darbinieku arodbiedrība LAKRS (arodbiedrība) no otras puses.
- Ja vienošanos noslēdz Viesmīlības nozares darba devēji vai to organizācijas, kas kopumā nodarbina vairāk kā 50% nozares darbinieku, vai preču vai pakalpojumu apgrozījuma apjoms ir vairāk kā 50% nozarē, **tad vienošanās ir saistoša visiem darba devējiem un darbaņēmējiem nozarē.**

<http://macies.celotajs.lv>

Reģistrējies un saņem ziņas!



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://macies.celotajs.lv/mod/forum/view.php?id=19>. The page is titled "LC e-mācības" and features a forum listing. The forum posts are as follows:

Topic	Category	Replies	Date and Time
Kā rīkoties, lai saskaņotu ceļa norādes?	Lauku Celotajs	3	May., 13:43
Kāpēc ieviestas izmaiņas dzeramā ūdens monitoringa analīzēm?	Lauku Celotajs	2	Jun., 12:19
Ludzu painformet par gaidamajam izmainam Personas datu uzglabšanas joma?	Lauku Celotajs	10	Jun., 11:48
Kā viesu namam izpildīt VUGD inspekcijas ugunsdrošības prasības?	Lauku Celotajs	1	May., 16:51
Atklāta vēstule: Lauku tūrisma uzņēmējdarbību apdraud negodīga konkurence un arvien pieaugoša birokrātija.	Lauku Celotajs	3	Apr., 14:28

On the right side of the page, there is a sidebar advertisement for "Saulainā Valensija" with a price of 199€ and a "Fly Me Away" logo. The ad text reads: "Tiešais lidojums garajai nedēļas nogalei, 5. - 9. decembris".



celotajs.lv



Latvijas lauku tūrisma asociācija "Lauku ceļotājs"

Kalnciema iela 40, Rīga, LV-1046, +371 67617600

E-pasts: lauku@celotajs.lv Facebook: [Lauku Celotajs](https://www.facebook.com/Lauku-Celotajs) twitter.com/Laukucelotajs