



## Sveiki, saimnieki!

Apkopojot šī brīža norises, secinām, ka lauku tūrisma nozare pierāda savu dzīvotspēju kārtējā krīzē. Mūsu dienas kārtībā ir ne tikai ar pandēmijas situāciju saistīti jautājumi, bet arī lauku tūrisma uzņēmējdarbības interešu aizstāvība un jauni plāni kopējā lauku tūrisma piedāvājuma attīstībā un mārketingā.

### Kā klājas uzņēmējiem?

Gatavojoties pavasara sezonai, esam paguvuši sazināties ar ~100 "Lauku ceļotāja" biedriem, lai apjautātos par noskaņojumu un gūtu priekšstatu par aktuālām tendencēm.

„Iet ļoti labi!” – šādu atbildi dzirdējam pārsvarā no brīvdienu māju saimniekiem. Viesi bija gan ziemas sezonā, gan arī tiek pieteiktas rezervācijas uz nākamo vasaru. Ir saimnieki, kuri pietiekama pieprasījuma dēļ neuzņem viesus pašizolācijai.

„Nogaidīšanas režīmā” strādā vairākas viesu mājas un muižas, uzņemot ģimenes vai pārus – tikai vienu mājsaimniecību vienā laikā. Saimnieki strādā, līdz minimumam samazinot kontaktus ar klientu pakalpojumu sniegšanas laikā un ievērojot dezinfekcijas prasības. Citi paralēli izmanto šo laiku remontiem un uzlabojumiem.

„Esam ciet” – šis laiks licis izšķirties par darbības apturēšanu vai pārtraukšanu lielākoties saimniekiem, kuri paši ir jau gados, veselības riska grupā vai arī vienkārši izjūt bailes saslimt.

„Nav pieprasījuma” – lielās viesu mājas un viesnīcas pārdzīvo visgrūtākos laikus, jo pārprofilēšanās uz individuāliem klientiem nenodrošina pietiekamus ienākumus uzņēmuma uzturēšanai.

### “Lauku ceļotāja” valdes aktualitātes

Par darāmajiem darbiem liecina “Lauku ceļotāja” valdes tikšanās darba kārtība 8. martā, kurā papildus gada pārskatam un biedru apstiprināšanai spriedām par krīzes atbalsta ieteikumiem, dzīvesstila uzņēmuma idejas turpmāku virzīšanu, LaIPA aktivitātēm, “Lauku ceļotāja” biedru kopsapulces programmu, un arī šajā gadā plānotajām mārketinga akcijām un projektu jaunumiem.

“Lauku ceļotāja” valdes uzņēmēji, balstoties gan savā, gan citu kolēģu pieredzē, patreiz aktualizē šādus jautājumus:

- **Noteikumi par atbalstu krīzes skartajiem uzņēmumiem**

Pēc spēkā esošajiem noteikumiem, daudzi mazie uzņēmēji paliek ārpus atbalsta, jo atbalsta aprēķinam par pamatu tiek ņemts laika posms, kurā uzņēmējiem nebija iespējas strādāt, pelnīt un attiecīgi maksāt nodokļus. Esam nosūtījuši valdības iestādēm argumentētu vēstuli, kurā aicinām mainīt MK 676. noteikumus sekojoši:

- ❖ sniegt minimālo atbalstu jebkuram uzņēmējam, arī, ja tas nav sasniedzis 200 EUR minimālo nodokļu nomaksas sliekšni, svītrojot 16.4 punktu;
- ❖ atbalsta aprēķinā ņemt vērā jebkurus no 6 mēnešiem pirms ārkārtas situācijas 2020. Gadā;
- ❖ tiem uzņēmējiem, kuri saņēmuši pabalsta attiecināmu uz šī punkta pamata, atļaut iesniegt iesniegumus arī par atpakaļejošu laiku.

>>> Pilnu informāciju lasiet 19. lpp.

- **Lauku dzīvesstila tūrisma uzņēmums**

Esam iesnieguši priekšlikumus, precīzi definējot Lauku dzīvesstila tūrisma uzņēmumu, lai nodalītu atsevišķas prasības likumdošanā un atvieglotu darbību vismazākajiem uzņēmumiem (ar apgrozījumu līdz 50 000 EUR gadā uz 1 pilnas slodzes darbinieku, t.sk. īpašnieku, līdz max. apgrozījumam 450 000 EUR gadā). Priekšlikumi ietver sekojošo:

- ❖ paredzēt īpašus grantus/projektu uzsaukumus ES līdzekļu piesaistei ar minimālām birokrātiskām prasībām;
- ❖ uz dzīvesstila uzņēmuma darbinieku netiek attiecināta obligātā darbaspēka nodokļu nomaksa no vismaz minimālās algas, vismaz nesezonā;
- ❖ vienota, samazināta PVN nodokļa likme, ņemot vērā plašo un darbietilpīgo piedāvājumu vai "Viss iekļauts" principu (nakšņošana, pirts, vakariņas, brokastis, laivu īre, meistarklase, nacionālie svētki, amatniecība, ražojumi utt.);
- ❖ atvieglots birokrātiskais slogs - darba laika uzskaites, darba drošības instruktāžas, amata apraksti, paškontroles, darba vides risku izvērtējums u.c.;
- ❖ samazināta Nekustamā īpašuma nodokļa likme (0,2%), kas attiecas tikai uz konkrēto nekustamo īpašumu, kurā notiek dzīvesstila uzņēmuma darbība.

>>> [Plašāka informācija.](#)

- **LR Konkurences padomes konsultācijas par LaIPA darbību**

Atbildot uz LR Konkurences Padomes vēstuli par LaIPA izstrādāto aprēķinu metodoloģiju autoratlīdzības lieluma noteikšanai, esam informējuši Konkurences padomi par metodoloģijas neatbilstību lauku tūrisma uzņēmumu specifikai. Norādījām uz nepieciešamību to mainīt, ņemot vērā jaunus apstākļus, pieejamās atskaņošanas ierīces, lauku tūrisma specifiku, TV u.c. digitālo ierīču programmu nodrošinātāju specifiku attiecībā uz autortiesībām, kā arī izpratni par to, kas ir, un kas nav publiskas pieejamības mītne atbilstoši spēkā esošajai valsts likumdošanai.

Par saņemtajām atbildēm un turpmākajiem risinājumiem informēsim LC biedru kopsapulcē un

[www.prof.celotajs.lv](http://www.prof.celotajs.lv).

### **Turpmākie plāni piedāvājumā un mārketingā**

Ierobežojumu dēļ nevaram ar pilnu jaudu veikt daudzus iepriekš plānotos mārketinga pasākumus ārvalstu tirgiem – piedalīties izstādēs, strādāt ar tālajiem tirgiem Japānu un Ķīnu. Taču tas neliedz pilnveidot esošo piedāvājumu un gatavoties situācijas uzlabojumam. Populāri ir Mežtakas un Jūrtakas pārgājienu maršruti, ar kā palīdzību pārgājienu tūrisms kļūst populārāks visā Latvijā. Jaunizveidotā zīme „Gājējam draudzīgs” dod naktsmītnēm un citiem pakalpojumu sniedzējiem iespēju piesaistīt pārgājienu cienītāju mērķauditoriju. „Militārā mantojuma” piedāvājums iesaista tūrisma apritē jaunas vietas un veicina vietējo ceļošanu. „Lauku dzīvesveids” – ar šo piedāvājuma saukli popularizēsīm mūsdienu dzīves vērtības laukos, izceļot mazākos uzņēmējus. Joprojām svarīgākais mums ir vietējais tirgus, bet dažkārt tieši vietējo klientu ir grūtāk ieinteresēt un pārsteigt nekā ārvalstnieku, tādēļ darba netrūkst ne piedāvājuma veidošanā, ne mārketingā.

Plašāk par notiekošo un iecerēto lasiet šajā avīzē. Aicinu sekot līdzī un iesaistīties!

Vēlot veselību, veiksmi un pārliecību jaunajai sezonai!

Asnāte Ziemele

“Lauku ceļotājs” prezidente

[www.celotajs.lv](http://www.celotajs.lv)



**Lauku Ceļotājs / Baltic Country Holidays**

@Laukucelotajs · Local & travel website

**Sekoiet mūsu aktualitātēm**

[facebook.com/Laukucelotajs/](https://facebook.com/Laukucelotajs/)

# Naktsmītņu darbība Latvijā ārkārtas situācijas laikā 2021. gadā līdz 6. aprīlim

**(tiek gaidīts apstiprinājums no Ekonomikas ministrijas, lai pēc tam nosūtītu ziņojumu vienotai sapratnei Valsts policijai)**

Saskaņā ar Ministru kabineta 06.11.2020 rīkojumu Nr.655 "Par ārkārtējas situācijas izsludināšanu", no 2020. gada 21. decembra līdz 2021. gada 6. aprīlim ieviesti stingrāki epidemioloģiskās drošības pasākumi pakalpojumu nozarē. Saskaņā ar tiem tūristu mītņu darbība kopumā nav ierobežota, taču, dodoties uz to vai mājup, viesiem jāievēro valstī noteiktie ierobežojumi. **Saimnieki aicināti viesiem lūgt parakstīt apliecinājumu par noteikumu ievērošanu.**

## **Izmitināšanas pakalpojumu sniedzējiem ATĻAUTS:**

1. uzņemt viesus nakšņošanai atpūtas nolūkos;
2. piedāvāt papildus pakalpojumus, ievērojot higiēnas un epidemioloģiskos noteikumus, izņemot:
  - a. sporta inventāra nomu iekštelpās;
  - b. izklaides un labsajūtas pakalpojumus (t.sk. pirtīs, SPA, bērnu viesību organizēšanas vietās, izklaides un atrakciju centros, batutu parkos, bērnu rotaļu istabās u.c.);
  - c. dzinējmedības;
  - d. gadatirgu organizēšanu;
  - e. sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumus klātienē, izņemot ēdiena izsniegšanu līdzņemšanai.
3. piedāvāt brīvdabas ekspozīciju un teritoriju apskati, nodrošinot apmeklētāju vienvirziena kustību, cilvēku plūsmu nesastapšanos un divu metru distances ievērošanu;
4. piedāvāt pārgājienu organizēšanu vienai mājsaimniecībai, nodrošinot distancēšanos un masku lietošanu, tai skaitā atpūtu dabas takās, ja tiek nodrošināta vienvirziena plūsma un divu metru distances ievērošana;
5. piedāvāt sporta aktivitātes ārtelpās;
6. uzņemt viesus - kontaktpersonas vai inficētās personas pašizolācijai, nodrošinot specializētus prasību ievērošanu.

## **Izmitināšanas pakalpojumu vietās JĀNODROŠINA:**

1. vispārīgo epidemioloģisko drošības pasākumu ievērošanu, nodrošinot pakalpojumu sniegšanu bezkontakta veidā;
2. vienam apmeklētājam jānodrošina ne mazāk kā 15 m<sup>2</sup> no publiski pieejamās telpu platības. Ja vienam apmeklētājam publiski pieejamā telpas platība ir mazāka par 15 m<sup>2</sup>, tajā vienlaikus var atrasties tikai viens apmeklētājs;
3. iespēju klientiem iepazīties ar mītnes vispārējiem naktsmītnes izmantošanas noteikumiem, kā arī epidemioloģiskās un citiem drošības noteikumiem;
4. pie ieejas labi redzamā vietā izvietota informācija, tai skaitā svešvalodās, par maksimāli pieļaujamo cilvēku skaitu, kas vienlaikus var atrasties konkrētajā vietā;
5. pie ieejas labi redzamā vietā izvietota informācija, ka telpās tiek ielaistas un apkalpotas personas ar mutes un deguna aizsegu;
6. tūristu mītne, uzņemot Covid – 19 kontaktpersonas vai inficētās personas, nodrošina specializētus prasību ievērošanu, var veikt pašpārbaudi Veselības inspekcijas mājas lapā.

## **Izmitinot vairākas mājsaimniecības, izmitinātājs ir ATBILDĪGS, ka:**

- 1) pieņemot rezervāciju, vērst klienta uzmanību, ka naktsmītnes vienā numuriņā (namiņā) ar nakšņošanas vai pašizolācijas mērķi var uzturēties tikai maksimāli viena mājsaimniecība;
- 2) visi viesi koplietošanas telpās (kuras nav iespējams izslēgt no aprites, piemēram, ejot uz dušu vai tualeti) lieto sejas maskas;

- 3) izvietojot naktsmītnē vairākas mājsaimniecības vairākos numuros, tās pēc iespējas izvietojot maksimāli attālināti vienu no otras;
- 4) iespēju robežās nodrošina to, ka personas nesatiekas;
- 5) ikvienā telpā tiek nodrošināta dezinfekcija;
- 6) ievērot dezinfekcijas nosacījumus, ja mājsaimniecība lieto kubļus un pirtis;
- 7) ēdināšana tiek nodrošināta ar piegādi numuriņā, ievērojot bezkontakta piegādes veidā; piegādes formāts - trauki noslēgti;
- 8) viesi neuzturas tūristu mītnes restorānā, izņemot gadījumus, ierodas pēc sagatavotā ēdiena;
- 9) izmitināšanas mītņu klienti ar parakstu apliecina, ka ir iepazīstināti ar pakalpojuma sniegšanas vietā spēkā esošajiem Iekšējās kārtības noteikumiem un noteiktajām epidemioloģiskajām prasībām, uzturoties viesnīcas telpās un ka klients ir personīgi atbildīgs par šo noteikumu ievērošanu.

#### **Papildus BŪTISKIE IETEIKUMI:**

1. Ja, sniedzot izmitināšanas pakalpojumu vienai mājsaimniecībai, tiek izīrēts numurs ar saunu vai viesu namiņš ar pirti un tamlīdzīgām ūdens procedūru iekārtām, tās mājsaimniecība sava izīrētā viesnīcas numura vai viesu namiņa ietvarā / teritorijā var lietot, paši nodrošinot saunas un pārējo iekārtu darbināšanu.
2. Ja tūristu mītnē darbojas bārs, kas nodrošina arī uzkodu un ēdienu gatavošanas pakalpojumus, tam ir atļauts strādāt, lai nodrošinātu mītnē atrodošos viesus ar brokastīm un citām ēdienreizēm, piegādājot tās viesiem uz numuriņu vai līdzņemšanai, izsniedzot ēdienu atbilstošā iepakojumā, nodrošinot pie ēdienu izsniegšanas to, ka nenotiek drūzmēšanās, piemēram, restorāna telpā.
3. Tūristu mītnes personāls var lūgt viesus saglabāt ēdienu piegādes čekus, ja ēdiens tiek pasūtīts citā sabiedriskās ēdināšanas vietā, lai izvairītos no situācijām, ka ēdiena kvalitātes dēļ, klientam ir radušās veselības problēmas.

#### **Izmitināšanas pakalpojumi PAŠIZOLĀCIJAI:**

1. 2020. gada 23. decembrī uzsākta tūristu mītņu pieteikumu iesniegšana LIAA par šādu personu izmitināšanu:
  - a. Covid-19 slimnieku kontaktpersonas;
  - b. Covid-19 pacienti ar viegliem slimības simptomiem;
  - c. Covid-19 pacienti pēc ārstēšanās stacionārā, kam vēl saglabājas simptomi;
  - d. nepilngadīgo Covid-19 pacientu vai slimnieku kontaktpersonu viena pavadošā pilngadīgā persona.
2. Izmitināšanas pakalpojumu sniegšanai var pieteikties jebkura tipa tūristu mītne visā Latvijas teritorijā, kas spēs izpildīt un nodrošināt specifiskos epidemioloģiskās drošības pasākumus, saņemot Veselības inspekcijas apliecinājumu.
3. Valsts atbalsts privātpersonu pašizolācijai tiks sniegts, kompensējot uzturēšanās izmaksas tūristu mītnē. Persona varēs izvēlēties sev piemērotāko tūristu mītņi no LIAA tīmekļvietnē pieejamā mītņu saraksta, kas pieejams šeit: <https://www.liaa.gov.lv/lv/covid19/turistu-mitnes-pasizolacijai>. Rezervāciju persona varēs veikt, sazinoties ar tūristu mītņi. Atbalsts būs pieejams līdz 2021. gada 31. maijam.
4. Personām, kas atradīsies pašizolācijā iepriekš minētā saraksta tūristu mītnēs, valsts segs 80% no sniegtā pakalpojuma cenas par vienas izmitinātās personas izmitināšanu un ēdināšanu diennaktī, bet ne vairāk kā 35 eiro par izmitināšanu un 10 eiro par ēdināšanu. Persona veic līdzmaksājumu tūristu mītnei 20 % apmērā gan par izmitināšanas pakalpojumiem, gan par ēdināšanu.
5. Ja izmitinās nepilngadīga persona, kas ir Covid-19 inficēta vai slimnieka kontaktpersona, tad atbalstu tādā pašā apmērā var saņemt arī viena pavadoša pilngadīga persona.
6. Izmitināšanas ilgums ir 14 dienas vai ārsta izziņā noteiktais. Pamatojoties uz ārsta izziņu, to būs iespējams pagarināt vēl par 14 dienām.
7. Izmitināšanas uzņēmumi, lai pārbaudītu savu gatavību pieteiktiem šim pasākumam var aizpildīt pašnovērtējuma anketu.

8. Tūrisma mītne iesniedz pieteikuma veidlapu, kurai pievienots Veselības inspekcijas izsniegts apliecinājums par atbilstību noteiktajām epidemioloģiskās drošības prasībām un izziņu no kredītiestādes vai citu dokumentu, kas apliecina pakalpojuma sniedzēja kontu.
9. Naktsmītnes, kurās tiek izmitināti klienti, pamatojoties uz 22.12.2020. Ministru kabineta Ārkārtas sēdē pieņemto lēmumu un Veselības inspekcijas izsniegto Apliecinājumu, nodrošina klientu izmitināšanu viesnīcā saskaņā ar līgumu, kas noslēgts ar Latvijas Investīciju un attīstības aģentūru.

### **Avoti un papildus informācija:**

EM informācija pakalpojumu sniedzējiem 22.03.2021 -

[https://www.em.gov.lv/lv/informacija-pakalpojumu-sniezdzem?fbclid=IwAR25IkGaJkfVOwBP8QHxojkTGQhSfFBSDgqLfQ-eF3-K9MmbsKmoju0CoNc#\\_ftn1](https://www.em.gov.lv/lv/informacija-pakalpojumu-sniezdzem?fbclid=IwAR25IkGaJkfVOwBP8QHxojkTGQhSfFBSDgqLfQ-eF3-K9MmbsKmoju0CoNc#_ftn1)

Informācija par vispārīgiem epidemioloģiskie drošības pasākumiem -

[https://www.spkc.gov.lv/lv/izglitibas-iestadem-par-covid-19-infekcijas-uzliesmojumu/2019ncov\\_ecdc\\_ieteikumi\\_d\\_ezinfekcijai\\_neveselibas\\_aprupes\\_iestades\\_13.02.20201.pdf](https://www.spkc.gov.lv/lv/izglitibas-iestadem-par-covid-19-infekcijas-uzliesmojumu/2019ncov_ecdc_ieteikumi_d_ezinfekcijai_neveselibas_aprupes_iestades_13.02.20201.pdf)

Informācija pašnovērtējumam viesu uzņemšanai pašizolācijas nolūkos -

<https://www.vi.gov.lv/lv/informacija-turistu-mitnem-covid-19-inficeto-un-kontaktpersonu-izmitinasanai>

Informācija par pieteikšanos izmitināšanas pakalpojumu sniegšanai viesu uzņemšanai pašizolācijas nolūkos -

<https://www.liaa.gov.lv/lv/covid19/turistu-mitnes-pasizolacijai>



### **Papildu atvieglojumi uzņēmējiem Covid-19 krīzes pārvarēšanai**

Lai palīdzētu uzņēmējiem pārvarēt Covid-19 pandēmijas izraisīto krīzi, ir stājušies spēkā vairāki atvieglojumi. Piemēram, aprēķinot iedzīvotāju ienākumu nodokli no saimnieciskās darbības par 2020. un 2021. gadu, netiks piemērots līdzšinējais izdevumu ierobežojums 80% apmērā no ieņēmumiem. Līdz gada beigām atcelta prasība valdes locekļiem veikt algas nodokļa samaksu un sociālās iemaksas no minimālās algas, ja kapitālsabiedrībā, kuras apgrozījums pārsniedz 2500 eiro mēnesī, nav bijis neviena darbinieka vai valdes locekļa, kas gūst atlīdzību vismaz minimālās algas apmērā.

To paredz grozījumi Covid-19 infekcijas izplatības seku pārvarēšanas likumā, kas stājas spēkā sestdien, 20. martā. Likums grozīts, lai uzlabotu ekonomisko situāciju un stiprinātu tautsaimniecības stabilitāti Covid-19 pandēmijas izraisītajos apstākļos, teikts likumprojekta anotācijā.

### **Pilna informācija:**

<https://lvportals.lv/skaidrojumi/326152-papildu-atvieglojumi-uznemejiem-covid-19-krizes-parvaresanai-2021>

Publicēts 20.03.2021. LV portālā. Papildu atvieglojumi uzņēmējiem Covid-19 krīzes pārvarēšanai:

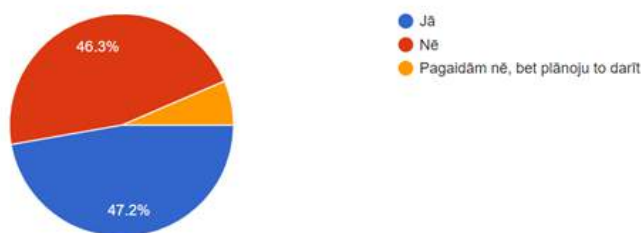
<https://lvportals.lv/skaidrojumi/326152-papildu-atvieglojumi-uznemejiem-covid-19-krizes-parvaresanai-2021>

# Lauku tūrisma uzņēmēju aptauja par apgrozāmo līdzekļu grantiem

12.03.22.03.2021, saņemtas 108 atbildes

1. Vai esat pieteicies apgrozāmo līdzekļu grantiem?

108 responses



## Raksturīgākie uzņēmēju komentāri:

- Jā, nekvalificējos, jo tas liegts gadījumos, ja nav algotu darbinieku, kā tas ir manai zemnieku saimniecībai. Īpašnieks algu nesaņem, jo zs ieņēmumi nav pietiekami lieli. PVN tiek maksāts regulāri, taču tas netiek ņemts vērā. Ieņēmumi dēļ COVID kritās būtiski jau vasarā līdz ar liegumu uzņemt viesu grupas. Pavisam drīz jāiegādājas zivju mazuļi, barība un līdzekļu trūkst.
- Esmu saskāries, jo mūsu apgrozījums pirmajā darbības gadā (2019.) bija 2x zemāks, kā jebkuram sliktākajam 2020.gada mēnesim.
- Esam pašnodarbinātie, kuri laicīgi slēdza darbību jau pie pirmajiem ierobežojumiem, tādēļ nav atbilstoši dati par apgrozījuma kritumu un citiem kritērijiem, lai mēs varētu pretendēt uz atbalstu.
- Ar grantu saņemšanu problēmu nav. Diemžēl nav pietiekoši skaidri noteikti grantu izmantošanas nosacījumi. Piem., drīkst iegādāties preces, bet nav definēts, kas šajā gadījumā saprotams ar vārdu "preces". Vēlos iegādāties jaunus galdus vasaras terasei, vēlos sakopt zālāju jaunajai sezonai, vēlos nokrāsot sienas viesnīcā ..... Ko drīkst, bet ko nedrīkst????
- Pieteicāmies, bet diemžēl nekvalificējamies jo esam uzņēmums, kurš skaitās nonācis grūtībās. Uzņēmumas iepriekšējos gados bija veicis lielus ieguldījumus attīstībā līdz ar to ir uzkrājušies lieli iepriekšējo gadu zaudējumi. Izkatīšanas kritēriji arī nemaz nepieļauj izskaidrot situāciju.
- 6 mēnešu periodā pirms ārkārtas situācijas neizpildās 200 e vidēji
- Nesaņēmām atbalstu, jo apgrozāmo līdzekļu tai periodā ar kurui jāsalīdzina- nebija un nebija iespējas kko dabūt. No 0 var dabūt vien 0, bija labāk jāsalīdzina iepriekšējais gads.
- Diemžēl nav iespējams kvalificēties, jo nosacījumi ir ka salīdzina uzņēmuma apgrozījumu, pēc iepriekšējiem periodiem. 2020 gadā esam paplašinājuši darbību un līdz ar to arī pieaudzis apgrozījums un nevaram pretendēt uz atbalstu, kaut arī šobrīd ir kritums.
- Jā. Esam arī ogu audzētāji un kā primārie ražotāji nekvalificējamies.
- Atteikums, jo nodokļu maksājums zem 200 Eur.
- Uzņēmums kvalificējams vidēja izmēra uzņēmumam un tiek vērtētas Grūtībās nonākuša uzņēmuma statuss. Lai gan uz 31.12.2019. nav GNU pazīmes, uz 31.12.2020. tās, ņemot vērā visa 2020.gada datus un apgrozījuma kritumu, ir, kas pēc pašreizējās MK noteikumu interpretācijas nozīmē, ka atbalstam neklasificējamies. Durvis neesam slēguši nevienu dienu, nodokļu maksājumi nav kavēti, bet bilancē ir GNU pazīmes - kā tas var būt, ka noteiktimi ir šādi?
- Problēma bija ka nemaz neko neņēm perti jo nav pietiekami lieli nodokļi. Man kā pašnodarbinātam nav pietiekama peļņa . Aizvēra mūs ciet. Palīdzība.0! Valstij par maziem ir pilnīgi vienalga. Galvenais ir izdot avizes un uzturēt birojus lai norakstītu miljonus. Tā nu dzīvojam.
- Nevaram kvalificēties šim atbalsta veidam, jo ir nodokļu parāds, kas radās oktobrī atbrīvojot no darba lielāko daļu no darbiniekiem un izmaksājot visas kompensācijas. Cerējām, ka būs mazāks, bet pieņemams apgrozījums. Tomēr apgrozījums palika vēl zemāks par to, kas bija 2020.gada pavasarī, un pie tam COVID-19 otrā vilņa ierobežojumi jau tagad ir ilgāki kā pirmajā vilnī un turpināsies, domājams, līdz maijam.

## Izdots ceļvedis “Mežtaka - Ziemeļu daļa”



Ceļvedī aprakstīta Mežtakas maršruta Ziemeļu daļa no Rīgas līdz Tallinai - 1060 km (333 km Latvijā un 720 km Igaunijā). Ceļvedī Mežtaka sadalīta 8 reģionos - Latvijā: Rīga un Pierīga, Gaujas Nacionālais parks, Ziemeļgaujas mežaine, Veclaicenes mežaine; Igaunijā: Hānjas augstiene, Setu zeme, Peipusa ezera piekraste un Ziemeļigaunijas piekraste. Katrs reģions sīkāk sadalīts posmos, ~1060 km ir sadalīti 50 dienu posmos. Katrs posms ir veicams vienā dienā, taču, ja kilometrāža ir garāka, posma aprakstā sniegti ieteikumi, kā posmu sadalīt divu dienu gājienā.

Katram posmam ceļvedī iekļauta shematiska ceļojuma karte, sniegta informācija par dienā veicamo km skaitu, grūtības pakāpi, apskates objektiem, kā arī praktiska informācija - par ceļa segumu, bīstamajām vietām, šķēršļiem, nokļūšanu sākuma punktā un atgriešanos atpakaļ un citi praktiski padomi kā iziet Mežtaku.

Ceļvedī atrodama arī informācija par dabas un mežu daudzveidību Mežtakā un informācija par mežu apsaimniekošanu.

Ceļvedis izdots latviešu, angļu, krievu, igauņu un vācu valodā.

[>>> Ceļvedis elektroniskā formātā \(PDF\)](#)



EIROPAS SAVIENĪBA  
Eiropas Reģionālās attīstības fonds



Ceļvedis izdots projekta "Garās distances pārrobežu pārgājienu maršruts "Mežtaka"" ietvaros, kas tiek realizēts ar Eiropas Savienības un Eiropas Reģionālā attīstības fonda Centrālās Baltijas programmas atbalstu.

## Gājējam draudzīgs / Hiker-friendly tūrisma pakalpojumi pārgājienu ceļotājiem – visā Baltijā!

87 tūrisma pakalpojumu sniedzēji saņem "Gājējam draudzīgs" zīmi



Aktīva atpūta dabā šobrīd ir īpaši aktuāla, un došanās pārgājienos ir lielisks veids, kā iepazīt Latvijas dabu. Latvijā ir arvien plašākas iespējas izmantot "Gājējam draudzīgu" uzņēmumu pakalpojumus, tādējādi padarot pārgājiena pieredzi pēc iespējas pozitīvāku, un kājāmgājējiem radītu sajūtu "es šeit esmu gaidīts, mani šeit sapratīs". Sagaidot pavasari, "Gājējam draudzīgs" zīmi visā Latvijā saņems vēl 87 tūrisma pakalpojumu sniedzēji, kuri piedāvā kājāmgājējiem nepieciešamos pakalpojumus.

Gājējam draudzīgs / Hiker-friendly zīme tiek piešķirta tūrisma pakalpojumu sniedzējiem Baltijas valstīs. Tā parāda, ka uzņēmējs saprot un respektē kājāmgājēju vajadzības, ka šeit viņi ir gaidīti. Uzņēmējs piedāvā kājāmgājējiem būtiskus un nepieciešamus pakalpojumus, piemēram: informāciju par maršrutu, dzeramo ūdeni, pirmās palīdzības aptieciņu, elektroierīču uzlādi, naktsmītnē ir iespēja izžāvēt slapjās un izmazgāt netīrās drēbes, zābakus un citu ekipējumu.

2021. gada februāra izskaņā notika otrā Gājējam draudzīgs / Hiker-friendly komisijas sēde Latvijā, kas tika organizēta projekta „Garās distances pārrobežu pārgājienu maršruts „Mežtakā”” ietvaros. Bija liela atsaucība, un uz šo sēdi tika saņemti daudz pieteikumi.

Tika pieņemts lēmums zīmi piešķirt 87 uzņēmumiem, kuri atbilda Gājējam draudzīgs / Hiker-friendly kritērijiem. Saraksts ar uzņēmējiem: <https://www.celotajs.lv/lv/news/item/view/1109>

Aicinām pārgājienu cienītājus jau šajā pavasarī baudīt aktīvas brīvdienas gan “Mežtakā”, gan citos pārgājienu maršrutos un pašiem pārliecināties par Gājējiem draudzīgs viesmīlību šobrīd jau 104 Gājējiem draudzīgs uzņēmumos.

### **Kā uzņēmēji var iegūt zīmi Gājējam draudzīgs**

Latvijā zīmi piešķir komisija, kurā ir 13 dalībnieki – gan valsts iestādes, gan organizācijas, kuras atbalsta kājāmiešanu, aktīvo atpūtu un dabas tūrismu. Šo zīmi var saņemt jebkurš pakalpojumu sniedzējs visās trijās Baltijas valstīs, kas vēlas piedāvāt kājāmgājējiem nepieciešamos pakalpojumus – ne tikai naktsmītnes, bet arī, piemēram, kafejnīcas, krodziņi un restorāni, tūrisma informācijas centri, degvielas uzpildes stacijas, veikali u.tml.

**Uzņēmēji ar Gājējiem draudzīgs / Hiker-friendly zīmi un kritērijiem var iepazīties šeit:** [baltictrails.eu/lv/forest/marketing](http://baltictrails.eu/lv/forest/marketing)

Uz nākamo komisijas sēdi, kas tiek plānota 2021. gada maijā, zīmes saņemšanai varēs pieteikties pakalpojumu sniedzēji visā Latvijā neatkarīgi no tā, kāds pārgājienu maršruts vai taka atrodas viņu tuvumā (interesenti var pieteikties, rakstot uz [lauku@celotajs.lv](mailto:lauku@celotajs.lv)).



EIROPAS SAVIENĪBA  
Eiropas Reģionālās attīstības fonds



Aktivitāte veikta projekta "Garās distances pārrobežu pārgājienu maršruts "Mežtakā"" ietvaros, kas tiek realizēts ar Eiropas Savienības un Eiropas Reģionālā attīstības fonda Centrālās Baltijas programmas atbalstu.

## **Noris aktīvs darbs pie Mežtakas un Jūrtakas Dienvidu daļas maršrutiem**



1088 km garā Mežtakas Dienvidu daļa Lietuvā šķērso Dzūkijas un Žemaitijas etnogrāfiskos novadus un tāda paša nosaukuma nacionālos parkus, kā arī 8 reģionālos dabas parkus. Latvijā Mežtakā izved cauri Kurzemes vēsturiskajā novadā esošajiem Ventas ielejas dabas liegumam, Riežupes un Abavas senlejas dabas parkiem. Piejūras zemienē tā šķērso Ķemeru Nacionālo parku.

Savukārt jaunais Jūrtakas maršruts Lietuvā šķērso Kuršu kāpu Nacionālo parku un gar piekrastes kūrortiem Palangu un Šventoju aizstiepjas līdz Latvijas robežai.





Jūrtakas otrš atzars Lietuvā sākas Rusnes salā un gar Kuršu jomas (līča) krastu ved līdz Klaipēdai.

Lai Mežtakas un Jūrtakas Dienvidu daļas maršruti varētu pilnvērtīgi uzņemt gājējus jau šī gada vasarā, šobrīd aktīvi tiek strādāts pie divu **iespieddarbu izstrādes Mežtakai un Jūrtakai** – pārskata kartēm un ceļvežiem. Paralēli tiek ievietota arī maršrutu informācija mājas lapā [www.baltictrails.eu](http://www.baltictrails.eu) – posmu apraksti un praktiskā informācija, fotoattēli, "Vērts redzēt" objekti, pieejamie pakalpojumi, kā arī GPX faili.

**Ir atjaunotas Mežtakas marķēšanas vadlīnijas**, lai jau pavasarī varētu uzsākt maršruta marķēšanu Kurzēm un Lietuvā. Marķēšanas vadlīnijas pieejamas šeit: <https://baltictrails.eu/lv/forest/marketing>

Tiks atjaunotas arī Jūrtakas marķēšanas vadlīnijas, lai projekta partneri Lietuvā varētu izmantot labākos piemērus un risinājumus no Jūrtakas marķēšanas Latvijā un Igaunijā.

*Projekts LLI-448 „Mežtakas izveide Latvijā un Lietuvā un Jūrtakas pagarināšana Lietuvā” (Pārgājienu projekts) tiek realizēts ar Eiropas Savienības Interreg V-A Latvijas – Lietuvas pārrobežu sadarbības programmas 2014.–2020. gadam atbalstu.*

*Šī publikācija ir sagatavota ar Eiropas Savienības finansiālo atbalstu. Par šīs publikācijas saturu pilnībā atbild LLTA "Lauku ceļotājs", un tas nekādos apstākļos nav uzskatāms par Eiropas Savienības oficiālo nostāju.*

## Mežtaka un Jūrtaka - Eiropas kājāmgājēju asociācijas mājas lapā

Tagad informācija par "Mežtaku" kā Eiropas garās distances pārgājienu maršruta E11 daļu Baltijas valstīs un "Jūrtaku" kā Eiropas garās distances pārgājienu maršruta E9 daļu Baltijas valstīs atrodama arī Eiropas kājāmgājēju asociācijas (European Ramblers Association - ERA) mājas lapā, iekļaujot arī Dienvidu daļas maršrutus Lietuvā un Kurzēm.



[>>> Par Mežtaku \(E11\) ERA mājas lapā](#)

[>>> Par Jūrtaku \(E9\) ERA mājas lapā](#)



## Vides kvalitātes zīme “Zaļais sertifikāts”

### “Lauku ceļotāja” plānotie pasākumi “Zaļā sertifikāta” darbībā un saimniecību – Zaļo brīvdienu popularizēšanā



#### Zaļā sertifikāta pieteikšanās vai pagarināšana

No jūnija sāksim apsekt “Zaļā sertifikāta” saņemšanai vai atjaunošanai pieteiktās saimniecības, un kopā ar vides un tūrisma speciālistu komisiju izvērtēt pieteikumus. Tiem, kam sertifikāts ir jāpagarina, saņemāt no mums epastu ar linku uz kritēriju anketu, kuru lūgums aizpildīt līdz aprīļa beigām. Savukārt jaunos interesentus lūdzam pietiekties [lauku@celotajs.lv](mailto:lauku@celotajs.lv), lai varam plānot apsekojumus. Visu par “Zaļā sertifikāta” saņemšanas nosacījumiem un mārketinga iespējām lasiet [šeit](#).

#### “Zaļais sertifikāts” tiks izstrādāts arī ēdināšanas uzņēmumiem

Šogad Zaļajam sertifikātam varēs pieteikties arī ēdināšanas uzņēmumi – kafejnīcas, krodziņi, restorāni. Līdz jūnijam tiem būs izstrādāti atsevišķi Zaļā sertifikāta kritēriji ar skaidrojumiem un risinājumiem. Sertificētie uzņēmumi saņems atpazīstamības zīmi – logo izvietojam uz ieejas durvīm vai citā redzamā vietā, apliecinot apmeklētājiem, ka uzņēmums ir videi draudzīgs.

#### „Zaļā sertifikāta” informācijas zīmes tūrisma mītnēs

Papildināsim un izgatavosim uzlīmes-piktogrammas un 8 veidu uzskates lapas izvietojam “Zaļā sertifikāta” mītnēs, ar kā palīdzību viesiem tiek parādīts, kādā veidā saimniecība praktizē videi draudzīgu un atbildīgu saimniekošanu. Šīs uzlīmes un uzskates lapas ir: aizejot izslēgt gaismu (2gab), ūdens taupīšanas info lapas (2gab), (4 gab.) atkritumu šķirošanas. Šogad klāstu papildinās jaunas zīmes: „Dzeramais ūdens” un „Videi draudzīgs uzņēmējs”.

**Materiali digitālā formātā:** <https://www.celotajs.lv/lv/news/item/view/1048>



Sagatavosim arī digitālas informācijas pakas saimniecību komunikācijai e-vidē, piem., baneris *Zaļajām brīvdienām*, FB rāmis, dažādu garuma tekstu un saukļu izvietošana Zaļā sertifikāta komunikācijai.

#### Zaļā sertifikāta apmācība

Sagatavosim 4 tiešsaistes apmācības kursus par videi draudzīgu saimniekošanu lauku tūrisma mītnēs, Zaļā sertifikāta kritērijiem, skaidrojumiem un risinājumiem, mārketingu. Apmācības kurss ar uzskates līdzekļiem tiks ierakstīts un būs pieejams visiem interesentiem video versijā YouTube kanālā.

#### Zaļo brīvdienu mārketinga video

Aprīlī - maijā plānojam filmēt sižetu par Zaļajām brīvdienām – atpūtu videi draudzīgās saimniecībās, kas saņēmušas Zaļo sertifikātu. Sižets tiks veidots kā ceļojuma piezīmes. Tā galvenā varone – populārā vides žurnāliste Dace Salnāja ar ģimeni, kurā ir trīs bērni. Ģimenei patīk zaļais dzīvesveids, tādēļ brīvdienām tiek izvēlētas atbilstošas saimniecības. Tās atrast palīdz Zaļais sertifikāts. Katrā no apmeklētajām saimniecībām atraktīvā veidā no viesu viedokļa tiek parādīts, kas ir tās videi draudzīgās lietas un jomas, kuras Zaļā sertifikāta saimniecības atšķir no citām tūrisma saimniecībām un motivē šādu saimniecību izvēlēties savām brīvdienām. Vēlot visiem veiksmi jaunajā sezonā, saimniekojot un dzīvojot saskaņā ar dabu un vidi mums apkārt!

### Jau vasaras sākumā būs pieemaja Militārā mantojuma mājaslapa [www.militaryheritagetourism.info](http://www.militaryheritagetourism.info)

Mājas lapā varēs atrast daudzpusīgu informāciju par pagājušā gadsimta militāro mantojumu Latvijā un Igaunijā. Līdz ar plašu informāciju par abu valstu objektiem, kas saistīti ar Pirmo un Otro pasaules karu, mežabrāļu kustību vai padomju okupācijas laiku, mājaslapā ietverta informācija arī par militārām parādēm, piemiņas pasākumiem un kauju rekonstrukcijām,



apkopoti projekta ietvaros ievāktie vēsturiskie stāsti, kā arī jau sagatavoti militārās tematikas tūrisma maršruti, kas būs gan pārrobežu, gan vietēja mēroga. Mājaslapā varēs atrast arī nelielus aprakstus par nozīmīgākajiem militārajiem notikumiem abās valstīs.

Līdztekus mājaslapas sagatavošanai, tūristiem tiks izdota arī drukāta brošūra ar karti tās pielikumā. Tā būs kabatas izmēra un to varēs izmantot, apceļojot Latvijas un Igaunijas militārā mantojuma vietas. Ar nelieliem aprakstiem brošūra iepazīstinās ar visiem četriem vēstures periodiem abās valstīs un tiem piederošiem objektiem.

**Aizvien gaidām arī uz līdzcilvēku iesaisti, daloties ar sev zināmām liecībām vai atmiņu stāstiem** par pēdējo 100 gadu militārajiem notikumiem Latvijā un Igaunijā, lai projekts taptu saturiski un emocionāli bagātāks. Iesūtītos stāstus publicēsim [militaryheritagetourism.info](http://militaryheritagetourism.info) mājaslapā, kā arī [Military Heritage Tourism Facebook lapā](#), tādā veidā daloties ar tiem un saglabājot tos arī nākamajām paaudzēm.

Lūdzam jums zināmus stāstus sūtīt uz [military@celotajs.lv](mailto:military@celotajs.lv).

Sekoiet jaunumiem [Facebook](#) un [Instagram](#) kontos: [@militaryheritagetourism](#)



## Military Heritage Tourism

@militaryheritagetourism · Landmark & historical place



**Interreg**  
Estonia-Latvia  
European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

*"Latvijas un Igaunijas kopīgā Militārā Mantojuma tūrisma produkts (EST-LAT156)" projektu līdzfinansē Eiropas Savienības Strukturālo un investīciju fondu mērķa "Eiropas teritoriālā sadarbība" Igaunijas – Latvijas pārrobežu sadarbības programma.*

*Šī informācija atspoguļo autora viedokli. Programmas vadošā iestāde neatbild par tajā ietvertās informācijas iespējamo izmantošanu.*

## Lauku dzīvesveids – jaunā tūrisma tendence

26. - 27. janvārī projekta “Lauku dzīvesveids – Pievilcīgu lauku dzīvesveida galamērķu radīšana” partneri tikās tiešsaistē, lai apspriestu līdzšinējo projekta gaitu un kopīgi pārrunātu pirmos partneru izstrādātos “Lauku dzīvesveida” produktus un nepieciešamos uzlabojumus. Projekta partneri apsprieda arī šī brīža situāciju, kura Covid-19 dēļ ir izaicinājumiem pilna, diskutēja par turpmākajām projekta aktivitātēm un vienojās par nākamajiem uzdevumiem.

Arī “Lauku ceļotājs” šobrīd aktīvi strādā ar “Lauku dzīvesveida” produktu izveidi Latvijā, kā arī paralēli palīdz pilnveidot projekta partneru izstrādātos produktus Igaunijā, Ālandu salās un Lohjas pilsētā un apkārtnē Somijā, kā arī Soderhamnā Zviedrijā, lai jau šajā vasarā būtu iespēja iepazīt “Lauku dzīvesveidu” Centrālbaltijas reģionā – ja ne ceļojot uz kaimiņu valstīm, tad vismaz pašiem savā valstī! Mēs veidosim [www.celotajs.lv](http://www.celotajs.lv) arī paši savu sadaļu šiem piedāvājumiem pašmāju interesentiem.



Piedāvājums “Lauku Dzīvesveids” ļauj tūristiem iepazīt mūsdienu dzīvi un cilvēkus laukos, apmeklējot ārpusētas tūrisma galamērķus ar spilgtu identitāti. Tas ir stāsts par dzīves stilu, kas izmaina ierastos priekšstatus par laukiem un veido jaunu lauku vidi, apvienojot tradicionālās un mūsdienu vērtības. Viesiem ir iespēja iepazīt dzīvi mazpilsētās, lauku saimniecībās un uzņēmumos kopā ar vietējo cilvēku, vērojot ikdienas norises vai iesaistoties tajās visdažādākajās jomās, piemēram, dārza veidošana un kopšana, mūsdienu dizaina amatniecība, veselīga pārtika, inovatīvu produktu ražošana, arhitektūra un vide, zaļais dzīvesveids utt.

**Vairāk par projektu šeit:** <https://www.celotajs.lv/lv/project/30/project>

### Iespēja saimniekiem iesaistīties “Lauku dzīvesveida” projektā!

Aicinām pieteikties un projektā iesaistīties lauku tūrisma uzņēmējus visā Latvijā, kuri vēlas un spēj piedāvāt “Lauku dzīvesveida” produktus, kas būtu potenciāli piemēroti gan vietējam, gan tuvo ārvalstu un vēlāk arī tālajiem tirgiem. Ja šī iespēja iesaistīties “Lauku dzīvesveida” produkta izstrādē Jūs interesē, lūdzam, sūtiet e-pastā [katrina@celotajs.lv](mailto:katrina@celotajs.lv) īsu aprakstu par Jūsu uzņēmuma piedāvājumu saistībā ar “Lauku dzīvesveida” tēmu.



EIROPAS SAVIENĪBA  
Eiropas Reģionālās attīstības fonds



*Projekts “Lauku dzīvesveids – Pievilcīgu lauku dzīvesveida galamērķu radīšana” tiek realizēts ar Eiropas Savienības un Eiropas Reģionālās attīstības fonda Centrālā Baltijas jūras reģiona pārrobežu sadarbības programmas 2014.–2020. gadam atbalstu.*

*Šī informācija atspoguļo autora viedokli. Programmas vadošā iestāde neatbild par tajā ietvertās informācijas iespējamo izmantošanu.*

## Noslēdzas projekts Baltijas jūras reģiona ēdiens

Šobrīd, kad svarīgi ir rūpēties par savu un tuvo cilvēku veselību, aizvien svarīgāk ir ikdienas uzturā lietot kvalitatīvus vietējos pārtikas produktus, ar zināmu izcelsmi. Šobrīd vērojams, ka atbildot pieprasījumam, strauji attīstījušies tiešās pirkšanas pulciņi, mājražotāju kooperatīvi un dažādas pirkšanas platformas - cilvēki meklē drošus ražotājus, no kā iegādāties ikdienas produktus – pienu, maizi, gaļu, dārzeņus, u.c. Katrs Latvijas produkts, kuru izvēlamies ārvalstu importēto preču vietā, ir atbalsts mūsu vietējiem pārtikas ražotājiem un audzētājiem – mūsu pašu lauku saimniekiem.



Šajā projektā risinājām kopīgo izaicinājumu 10 Baltijas jūras reģiona valstīs, kā pēc iespējas ātrāk un lētāk nogādāt vietējo ražotāju produktu līdz pircējam. 3 gadu laikā projekta ietvaros veicinājām sadarbību starp mazajiem uzņēmumiem, īpašu uzmanību pievēršot B2B (business-biznesam) izplatīšanas modelim un kooperatīvu tīkliem. Latvijā projektu veica LLTA „Lauku ceļotājs” un LOSP, bet pilotpartneris bija Kuldīgas lauku labumu kooperatīvs, kas saņēma gan konsultācijas, gan mārketinga atbalstu, gan apmācību un padziļinātu darbības analīzi un ieteikumus tās uzlabošanai un paplašināšanai.

**Latvijā projekts noslēdzas noslēdzas ar on-line semināru-diskusiju „Vietējās pārtikas izplatīšanas kanāli”**, ko 11. martā organizēja „Lauku ceļotājs” un Lauksaimniecības organizāciju sadarbības padome (LOSP). Šajā diskusijā tikās 44 Latvijas uzņēmēji, lai dalītos pieredzē par to, kā veicas ar savas produkcijas realizāciju tiešajiem apmeklētājiem, citiem uzņēmumiem – veikaliem, ēdinātājiem, cik nozīmīgs ir interneta veikals un sociālie tīkli, kā produkcijas izplatībā palīdz kooperatīvi. Starp dalībniekiem bija pārtikas ražotāji un pārstrādātāji, kooperatīvi, izplatītāji, ēdinātāji, interneta portālu pārstāvji, pārtikas blogeri un citi interesenti.

>>> **Pilna informācija:** <https://www.celotajs.lv/lv/news/item/view/1110>

### Svarīgākās atziņas

- Pielāgojoties situācijai, ļoti daudzi ražotāji izveidojuši e-veikalus un veic regulāras piegādes klientiem. Daudziem tā ir pirmā pieredze, un e-veikals veidots pašu spēkiem, tiek izmantotas dažādas platformas. Uzņēmēji arī vairāk pievērsušies klientu uzrunāšanai sociālajos tīklos.
- Uzņēmēji aizvien vairāk meklē veidus, kā apvienoties – kooperatīvos, biedrībās, virtuālajos tirgos.
- Ēdināšanas uzņēmumi veic dažādas aktivitātes, piemēram, produktu un ēdienu piegādes, kam ir niecīgs finansiāls atsvars, bet kas kalpo mārketingam, lai patstāvīgie klienti par viņiem neaizmirstu.
- Mazāk aizņemts laiks dod iespēju pārdomāt sava uzņēmuma koncepciju un tālāko darbības virzienu, vairāk pievērsties mārketingam – dažādu materiālu izveidei, sociālajiem tīkliem, u.c.

### Pieredze un tendences:

- **LPKS "Kuldīgas labumi"**

Valdes priekšsēdētāja Gunita Šteinberga atzina, ka projektā izveidotais B2B – uzņēmumu sadarbības modelis pārtikas ražojumu izplatīšanai, tika testēts un labi darbojās situācijā pirms pandēmijas un ēdināšanas uzņēmumu slēgšanas. To izmantoja pārsvarā vetējie uzņēmumi – skolas, slimnīca, muzejs, un citi. Situācijai uzlabojoties, uzņēmēji ir gatavi sadarboties ne tikai ar vietējiem uzņēmumiem, kafejnīcām un restorāniem, bet arī ar partneriem ārpus Latvijas.

- **Vietējo ražotāju pārtikas internetveikals [svaigi.lv](http://svaigi.lv)**

Svaigi.lv pārstāve Elīna Novada novērojusi, ka pandēmijas apstākļos daudzi ir pārvarējuši iekšēju barjeru, kas līdz šim atturējusi no pārtikas iegādāšanās internetā. Tieši šis ir ļoti labs laiks vietējam ražotājam, lai uzsāktu savas produkcijas tirdzniecību internetā. Interneta veikaliem ir svarīgi arvien uzlabot pakalpojumu kvalitāti,

piegāžu stabilitāti un komunikāciju starp piegādātāju un veikalu. Ražotājiem šobrīd vissvarīgākie ir tiešie pircēji, tādēļ attiecīgi jāpielāgo produktu dizains, iepakojums un komunikācija, uzsverot labumu, ko produkts dod pircējam. Uzņēmēji tiek aicināti vairāk komunicēt ar klientiem, lai izprastu viņu vajadzības un atbilstoši tām uzsvērtu savu ražojumu vērtības un stāstītu par savu produkciju, kur vien iespējams – sociālajos tīklos, podkāstos, radio, TV, mājas lapā – jo tikai tā klients var to iepazīt un izvēlēties starp citiem ražojumiem.

- **Vietējie produkti restorānu ēdienkartē**

[Restorāna FERMA](#) šefpavārs Māris Astičs iesaka restorāniem pārdomāt, kā vietējos produktus pagatavot neparastos veidos, pārsteidzot klientus ar ko jaunu. Aktuāls restorānu piedāvājums šobrīd ir „Restorāna maltīte tavās mājās” ar „Gatavo mājās” konceptu. Restorāni sagatavo komplektus ar ēdiena sastāvdaļām un pagatavošanas instrukcijām, lai ikviens varētu pagatavot restorāna līmeņa ēdienu savās mājās.

- **Mr. Plūme sidra darītava**

Sidra ražotājs Māris Plūme uzskata, ka ražotājiem varētu būt noderīgi veidot mārketinga video vai rakstus, popularizējot savas produktu grupas vērtības plašākā aspektā. Pircējam, ieejot veikalā ar nodomu iegādāties kādu produktu vai dzērienu, redzētais konkrētā ražotāja video vai raksts rezonēs apziņā, un viņš automātiski izvēlēties kaut ko atpazīstamu.

Kopumā šī tikšanās atspoguļoja pašreizējo situāciju valstī un to, kā uzņēmumi cenšas to pārvarēt, neaizmirstot arī par nākotni.

**Galvenie projekta „Baltic Sea Food” rezultāti:**

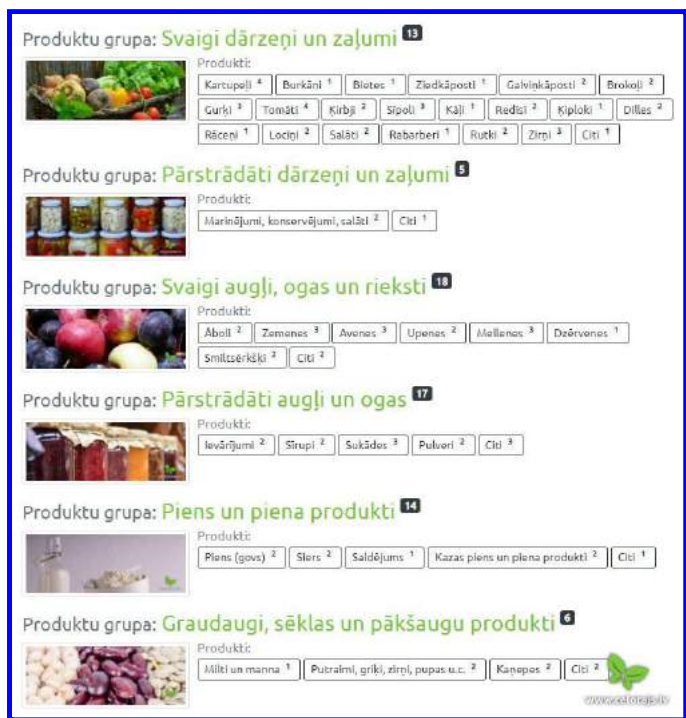
1. [“Kooperatīva“ Kuldīgas labumi” darbības plāns](#),
2. [“Local Food Business-to-Business Distribution Model”](#),
3. Rokasgrāmata ["Kā izplatīt vietējo pārtiku Bizness-Biznesam \(B2B\) tīklā - īss ceļvedis jaunajiem uzņēmumiem un pārtikas izplatīšanas tīkliem"](#).
4. [Jauna informācijas sadaļa, kur meklēt vietējos ražotājus un audzētājus.](#)

**Jauna - vietējo produktu ražotāju un audzētāju informācijas sadaļa [www.celotajs.lv](http://www.celotajs.lv), par pieejamo produkciju Lauku labumu saimniecībās**

Atbildot tendencei, ka pircēji vēlas zināt pārtikas izcelsmi, „Lauku ceļotājs” mājas lapā [www.celotajs.lv](http://www.celotajs.lv) informācijas profilā „Lauku labumi” ir izveidota informācijas sadaļa [PRODUKCIJAS IEGĀDE](#). Šeit atrodami 124 Latvijas lauku produktu audzētāji un ražotāji, kas tiek regulāri papildināti. Līdz šim „Lauku labumu” informācija bija veltīta tikai saimniecību apmeklēšanas iespējām. Jaunā sadaļa to papildina un ir veltīta tieši ražotajai produkcijai un tās iegādes iespējām gan apmeklējot saimniecības un iepazīstoties ar audzēšanas un ražošanas apstākļiem, gan tirdzniecības vietās, gan e-veikalos.

**Pārtikas produktu audzētāji un ražotāji aicināti pievienoties**

Produkcijas iegādes informācija būs noderīga gan individuāliem pircējiem, gan uzņēmējiem (business - biznesam) – veikaliem, restorāniem, viesu mājām, lai savā ēdienkartē arvien vairāk izmantotu vietējos ražojumus, varbūt



pat no kaimiņa saimniecības. Pievienoties ir aicināti ne tikai tūrismā iesaistītie pārtikas ražotāji, bet ikviens, kurš vēlas paplašināt savu sadarbību ar citiem uzņēmējiem un iegūt jaunus klientus.

Informācija tiek regulāri papildināta un ražotāji ir aicināti pievienoties, sūtot informāciju par savu audzēto vai ražoto produkciju uz e-pastu [lauku@celotajs.lv](mailto:lauku@celotajs.lv).



**Baltic Sea Food**

Informācijas sadaļa izveidota projekta "B2B izplatīšanas modelis, lai atbalstītu vietējos pārtikas ražotājus Baltijas jūras reģiona lauku teritorijās" no Interreg Baltic Sea Region programmas.

Augstākminētā informācija atspoguļo autora viedokli. Programmas vadošā iestāde neatbild par tajā ietvertās informācijas iespējamo izmantošanu.

## Ilgspējīga tūrisma modelis Centrālāzijā - mūsu pieredze uzņēmējiem Kazahstānā, Uzbekistānā, Tadžikistānā



Kopā ar partneriem no Kazahstānas, Uzbekistānas, Tadžikistānas, Grieķijas un Kipras esam iesaistījušies projektā "[Ilgspējīga tūrisma modelis Centrālāzijā: spēju palielināšana, izpratnes veidošana, tehnoloģiju ieviešana](#)" (MOST). Tā mērķis ir veicināt jaunu un labi strukturētu ilgtspējīga tūrisma modeli Kazahstānā, Uzbekistānā un Tadžikistānā, kas var palīdzēt saglabāt un stiprināt vietējo kultūru, mantojumu un tradīcijas, vienlaikus aizsargājot arī apkārtējo vidi. Šajā projektā mēs, "Lauku ceļotājs", dalāmies ar partneriem savās zināšanās

par ilgtspējīgu tūrismu un videi draudzīgu pārvaldību, it īpaši par mūsu pieredzi ar "Zaļo sertifikātu" vairāk kā 20 gadu garumā. Mēs iesaistāmies arī mārketinga aktivitāšu veidošanā, lai popularizētu ilgtspējīgu tūrismu plašākai auditorijai.

Projekta otrajā gadā tiek plānots atbalstīt vietējos uzņēmējus Centrālāzijā, lai viņi virzītos uz ilgtspējīgāku savu pakalpojumu sniegšanu. "Lauku ceļotājs" piedalīsies mārketinga apmācībās un mārketinga vadlīniju izstrādē, kā arī palīdzēs noteikt iespējamus finanšu avotus ES un starptautiskā līmenī Centrālāzijas tūrisma MVU atbalstam.

Vairāk informācija par projektu: <https://www.celotajs.lv/lv/project/27>

Projekta mājas lapa: <https://mostcentral-asia.eu/>

Un FB lapa: <https://www.facebook.com/MOSTSwitchAsiaProject>



Projekts "Ilgspējīga tūrisma modelis Centrālāzijā: spēju palielināšana, izpratnes veidošana, tehnoloģiju ieviešana" tiek realizēts ar Eiropas Savienības finansētās EU SWITCH-Asia programmas atbalstu. Šo informāciju sagatavoja LLTA "Lauku ceļotājs", un tā ne vienmēr atspoguļo ES vai SWITCH-Asia programmas nostāju.



## "Atvērtās dienas laukos 2021" būs arī šogad - 10.-13. jūnijā



"Atvērtās dienas laukos" (ADL) ir Latvijas lauku apceļošanas un iepazīšanas pasākums ar mērķi popularizēt laukus - laukos audzētus, ražotus, gatavotus produktus, pakalpojumus, kā arī ieinteresēt iedzīvotājus iepazīt lauku dzīvi, nobaudīt lauku labumus, atrast saimniecības, no kurām iegādāties laukos audzētus un ražotus produktus, kā arī atpūsties un izbaudīt aktivitātes un sajūtas, ko var piedzīvot laukos.

Aicinājām ikvienu lauku tūrisma uzņēmēju pievienoties šim pasākumam: naktsmītnes, amatnieki, pirtnieki, pārtikas ražotāji, biškopji, stādu audzētāji, lielās lauku saimniecības, pilis un muižas, atrakciju parki, lauku krodziņi un restorāni, dabas takas un daudzi citi.

Šis pasākums ir mārketinga aktivitāte, lai mudinātu tūristus iepazīt mūsu pašu - Latvijas laukus. Lai piedalītos ADL, ikviens lauku tūrisma uzņēmējs izstrādā šī pasākuma īpašo piedāvājumu, kas šajās dienās pie jums saimniecībā var ietvert īpašas ekskursijas, draudzīgas atlaides, degustācijas, ražošanas procesa izzināšanu, jautras izdarības un spēles, izziņošas aktivitātes, amatu demonstrēšanu, radošās darbnīcas, tehnikas demonstrēšanu, iespēju iegūt suvenīrus un dāvanīgas u.c. aktivitātes, kas padarītu viesiem ciemošanos pie jums interesantāku vai izdevīgāku, nekā tas ir ikdienā.

Pieteikšanās termiņš saimniekiem bija 26. marts, bet ja neesat paspējuši pieteikties, bet vēlaties to darīt, lūdzu rakstiet e-pastu uz [anna@celotajs.lv](mailto:anna@celotajs.lv). Tie, kas būs pieteikušies līdz 26. martam būs iekļauti drukātajā pasākuma kartē, tie, kas pieteikušies pēc termiņa, diemžēl vairs nepaspēsīm iekļaut. Visi dalībnieki būs atrodami pasākuma mājas lapā.

Aprīļa vidū notiks pirmā online tikšanās ar visiem dalībniekiem, kurā informēsim par tālākajām darbībām - apmācībām, mārketinga aktivitātēm. Uzaicinājums tiks izsūtīts tuvākajā laikā.

Šogad pasākumu organizē LLTA "Lauku ceļotājs" un Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA).

## Mājas kafejnīcu dienas - šogad visā Latvijā!

Mājas kafejnīcu dienu ideja ir aizgūta no Igaunijas, kur šādas dienas notiek jau vairākus gadus un dažādos reģionos. 2019. gadā šādas mājas kafejnīcu dienas pirmo reizi tika rīkotas arī Latvijā, kam 2020. gadā pievienojās jauni reģioni. Mājas kafejnīcu dienas iepriekšējos gadus guva lielu atsaucību, un dalība tajās ir laba iespēja popularizēt savu novadu vai kultūrtelpu kā interesantu tūrisma galamērķi, tāpēc šogad šādas Mājas kafejnīcu dienas nolemts organizēt visā Latvijā.



**Kas ir Mājas kafejnīcu dienas?** Uz vienu vai divām dienām (parasti nedēļas nogalē) saimniecību pagalmi un citas vietas, kas ikdienā nav noteikti saistītas ar uzņēmējdarbību un ēdināšanas pakalpojumu sniegšanu,



pārvēršas par kafejnīcām. Interesentiem tiek piedāvāts nogaršot vietējo ēdienu, gūt lielisku garšas pieredzi, kā arī baudīt interesantu kultūras programmu. Katra lauku sēta ģimenes lokā vai/un ar draugiem sagatavo savu īpašo piedāvājumu: cienastu (plātismaizi, kūku, sacepumu utt.) un kopā ar kafiju/tēju piedāvā apmeklētājiem. Par sagatavoto produktu tiek saņemta samaksa, lai varētu segt produktu iegādes izdevumus, taču tas nav komercializēts peļņas avots un ir vērsts uz kopienas sadarbību. Katra saimniecība prezentē savas mājas - kafejnīcas nosaukumu un arī piedāvātais produkts tiek pasniegts ar tam raksturīgajām kultūras īpašībām un stāstu. Lai piesaistītu plāšāku sabiedrības loku un ģimenes ar bērniem, tiek rīkotas dažādas kultūras aktivitātes: rokdarbi, spēles, mūzikas instrumentu spēlēšanu u.c. Piedalīties pasākuma aicināti arī uzņēmēji, kas ikdienā sniedz ēdināšanas pakalpojumus, piedāvājot šajās dienās savam novadam vai uzņēmumam ko īpašu.

**Mājas kafejnīcu dienām nepieciešams konkrētās teritorijas koordinators** - piemēram: vietējais tūrisma informācijas centrs; biedrība, kas darbojas konkrētajā teritorijā; nacionālā parka administrācija u.c.

### Galamērķis / teritorija

Teritoriju, kādā notiks jūsu Māju kafejnīcu dienas, nosaka pats koordinators - piemēram, tas var būt pagasts vai novads, iespējama apvienošanās ar blakus novadu vai vairākiem novadiem; nacionālā parka teritorija, kultūrtelpa - piem., Lībiešu krasts un Suitu novads.

### Norises laiks

Arī norises laiku katrs galamērķis nosaka pats, mūsu ieteikums ir organizēt šajos mēnešos - jūlijs, augusts, septembris, oktobris -, kad ienākusies raža, un tādējādi arī pagarinot aktīvo tūrisma sezonu.

Dalību pieteikuši 32 reģioni un to koordinatori. Saimniecības un citus interesentus, ka vēlas iesaistīties pasākumā kā dalībnieki, lūdzam ielūkoties te <https://www.celotajs.lv/lv/news/item/view/1103>, lai noskaidrotu vai jūsu reģions ir pieteicis dalību un kontaktēties ar koordinatoru.

**8. aprīlī plkst. 14.00 notiks pirmā online tikšanās ar visiem koordinatoriem**, kurā informēsim par tālākajām darbībām - dalībnieku apzināšanu, apmācībām, mārketinga aktivitātēm, vienošanos ar PVD un VID, u.c. Uzaicinājums visiem koordinatoriem tiks izsūtīts tuvākajā laikā.

Paredzētās apmācības Mājas kafejnīcu dienu koordinatoriem un dalībniekiem (MKD - mājas kafejnīcu dienas, ADL - atvērtās dienas laukos):

~5.-8. maijs	Svarīgās lietas no PVD - pārtikas uzglabāšana, apstrāde, produktu izvēle, u.c.	MKD reģionu koordinatori
Maija vidus	SPKC – epidemioģiskie ierobežojumi, prasības	ADL dalībniekiem, MKD koordinatori
Maija beigas sākot 17.05.	Mārketinga lekcija	MKD koordinatori + dalībnieki
Pēc SPKC lekcijas, Nedēļā no 24.05.	Ggaumīgs svētku noformējums	ADL un MKD koordinatori un dalībnieki

► Ieskatam no citu Māju kafejnīcu dienu iepriekšējās pieredzes:

- [2019. gada Lībiešu krasta mājas kafejnīcu dienas.](#)

- [2019. gada mājas kafejnīcu dienas Suites.](#)
- [Raksts LSM par vienas dienas mājas kafejnīcu dienu Skujenē 2020. gadā.](#)

Pasākumu organizē LLTA "Lauku ceļotājs" un Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA). Atbalsta Zemkopības ministrija.

## Mediķi atgūst spēkus pie mūsu lauku tūrisma saimniekiem

Esam atsaukušies sabiedriskā labuma organizācijas "Hospiss" aicinājumam apzināt tās lauku tūrisma naktsmītnes, kuras vēlētos iesaistīties labdarības akcijā "Atelpa savējiem", lai atbalstītu mediķus šajā grūtajā situācijā. Šobrīd daudzi mediķi atrodas uz izdegšanas robežas, strādājot ar covid-19 pacientiem un lai viņi varētu turpināt rūpēties par sabiedrību, viņiem ir nepieciešama neliela atpūta. Šie medicīnas darbinieki nav slimi, viņiem nav nepieciešama pašizolācija vai karantīna - viņi ir vienkārši noguruši.



Mediķi ir Latvijas medicīnas mugurkauls, un Covid-19 pandēmija ir izsmēlusi viņiem pēdējos spēkus. Daudzi ir uz izdegšanas robežas, ja nav jau izdeguši un skatoties kā katru dienu saslimst pieci līdz astoņi medicīnas darbinieki, kā kolēģiem un draugiem tas noteikti ir neizsakāmi smagi; viņi ir ne tikai pakļauti fiziskam nogurumam, strādājot slimnīcās, bet arī sasnieguši morālo spēku izsīkuma robežu.

Jau šobrīd šim aicinājumam ir atsaukušies vairāki lauku tūrisma uzņēmēji, kas uzņem pie sevis mediķus, lai tie 3 dienas pavadītu laukos un atgūtu spēkus. Paldies jums, saimnieki!

### Kā varat iesaistīties?

Sākumā tās varētu būt pāris naktis kā ziedojums, taču pozitīvas sadarbības rezultātā labadarības organizācija varētu vienoties par konkrētu samaksu un noslēgt līgumu uz ilgāku laiku, izmitinot mediķus.

Aicināti atsaukties arī tās naktsmītnes, kas var piedāvāt draudzīgāku cenu uz mēnesi - piemēram, mēnesis par 4 nedēļas nogaļu cenu vai mēnesis par 2 nedēļu cenu. Apmaksa tiks piesaistīta no ziedotājiem. Svarīgi ir piedāvāt ne tikai pašu nakšņošanu, bet arī kādu aktīvas atpūtas veidu vai pirtiņu, pārgājienu, slēpošanu utml. Un protams - svarīga ir laba un draudzīga cena, ko ziedotāji novērtēs. Tas būs tad arī mūsu pašu ieguldījums mediķu izturības stiprināšanā.

### Kas izmantos?

Medicīnas personāls, piem., ārsts vai māsiņa kopā ar otro pusīti vai ģimeni. Mediķi paši savā starpā izlems, kuram tas visvairāk nepieciešams tajā mirklī.

**Vai Jums būtu vēlme iesaistīties un piedāvāt atpūtu Latvijas mediķiem rakstiet uz e-pastu [ieva@celotajs.lv](mailto:ieva@celotajs.lv).**

**Atsauksme no medicīnas darbinieces par gleznainajām brīvdienām Bīriņu pilī:** "Liels paldies par piedāvāto iespēju atpūsties Bīriņu pilī. Vieta ļoti skaista un restorāna piedāvātais ēdiens bija garšīgs un priecēja arī acis. Bērni novērtēja iespēju izjāt ar zirgiem pa pils dārzu un pavērot, paglāstīt citus dzīvnieciņus. Vislielākie iespaidi palika no tvaika pirts, saunas un baseina apmeklējuma. Brīvdienas patiešām izdevušās! Paldies!"

### “Lauku ceļotāja” priekšlikumu valdībai noteikumu grozījumiem par apgrozāmo līdzekļu grantu, lai tam varētu pieteikties arī mazie uzņēmēji

Latvijas Lauku tūrisma asociācija "Lauku ceļotājs" ir iesniegusi valdībai priekšlikumus noteikumu grozījumiem, lai tam varētu pieteikties arī mazie uzņēmēji. Līdzīga vēstule nosūtīta kopā ar LOSP.

Par: MK 676. noteikumu punkts 16.4., kas nosaka VID administrēto nodokļu nomaksu 200 EUR apmērā.

MK 676. noteikumu punkts 16.4 nosaka, ka grantu nepiešķir, ja uzņēmums 6 mēnešu periodā pirms ārkārtas situācijas valstī (izsludināta ar 8.11.20) aprēķinājis nodokļos par darbiniekiem (soc. nodokļi, IIN un riska nodeva) mazāk kā 200 EUR vidēji.

Šo nosacījumu vairākiem mazākajiem uzņēmējiem nav iespējams izpildīt sekojošu apstākļu dēļ, sekojoši tie šobrīd paliek ārpus jebkāda atbalsta, kamēr viņu darbība ir stipri ierobežota vai apturēta:

1. Ne visiem uzņēmumiem ir jamaksā nodokļi pilnā vai minimālās algas apmērā, piem., ja ir 1 valdes loceklis, kas arī ir viens dibinātājs un pats darbinieks (var strādāt bez atlīdzības), vai ir 1-2 darbinieki uz nepilnu slodzi (piem., mazie suvenīru veikali). Darba likums pieļauj arī stundu darbu pēc nepieciešamības. Tāpat arī pensionāriem nav obligāti jāmaksā sev alga un nodokļi, un tādi cilvēki vada mazākās viesu mājas tūrismā, kam šobrīd tāpat nav iespējas apmaksāt komunālos maksājumus viesu mājas uzturēšanai.

2. Aprīlī un maijā, arī jūnijā valsts likumdošana noteica stingrus ierobežojumus, kuru dēļ uzņēmumi atradās dīkstāvē. 6 mēnešu periodā ir iekļauts laiks – konkrēti, jūnija mēnesis, kad uzņēmējiem ievērojot valstī noteiktos ierobežojumus, nebija iespējams strādāt, gūt ienākumus un sekojoši, maksāt nodokļus.

3. Kopumā no 6 mēnešiem, ko pēc likuma ņem vērā aprēķinā, 3 mēnešus valstī noteikto ierobežojumu dēļ strādāt bija iespējams tikai daļēji, un nebija iespējams sasniegt noteikto vidējo 200 EUR nodokļu nomaksas apjomu.

4. Nav skaidri noteikts, no kāda datuma līdz kādam tiek ņemts vērā 6 mēnešu periods. Ja pieņem, ka tas ir 1.maijs - 1.novembris, tad, piemēram, 4.novembrī maksātā summa par oktobri paliek ārpus aprēķinātā vidējā. Oktobra mēnesis netiek ieskaitīts nodokļu aprēķinā, jo nodokļi tiek aprēķināti par iepriekšējo mēnesi, līdz ar to atskaite par oktobri tiek iesniegta novembrī. Līdz ar to reāli tikai 2 mēnešus no aprēķinā noteiktajiem ir bijis iespējams strādāt un gūt ienākumus.

Ir netaisni un nepieņemami skatīt nodokļu nomaksu (vismaz 200 EUR) 6 mēnešus pirms 2020. gada uzņēmumiem, kuru darbība un peļņas gūšanas iespējas bija apturētas valstī noteikto ierobežojumu dēļ. Nesasniedzot 200 EUR mēnesī, nenozīmē, ka nodokļi netiek maksāti vispār. Tas nozīmē, ka uzņēmums vairāk nenopelna, bet savu īpašnieku tomēr uztur.

Mazie uzņēmumi visbiežāk ir PVN nemaksātāji, tas nozīmē, ka tie maksā PVN pilnā apmērā par visiem saviem izdevumiem (īre vai komunālie maksājumi, izejmateriāli, u.c.). Uzņēmumi, kas šos pakalpojumus sniedz, maksā nodokļus. Tātad nodokļus valsts saņem pilnā apmērā, jo PVN pirmsnodokli par izdevumiem mazie uzņēmumi nevar aprēķināt un ielikt izdevumos. Tomēr šobrīd, atbalstu atsakot, iznāk, ka šie uzņēmumi vispār nav maksājuši nodokļus, kas nav taisnība. Kopējais nodokļu ieņēmumu apjoms noteikti ir daudz lielāks, kā tas, ko VID redz savās atskaitēs, kā algas nodokļus.

Šī grantu atbalsta nauda ir mūsu visu Latvijas iedzīvotāju aizņēmums, ko atmaksās visi LV pilsoņi caur dažādiem nodokļiem savas nākotnes dzīves laikā. Vai, nesniedzot atbalstu uzņēmumiem, kas nav sasnieguši noteikto 200 EUR apjomu, tiek paredzēts, ka tie nākotnē tiks atbrīvoti no parāda atmaksas? Vai arī - ja šiem vismazākajiem uzņēmumiem atbalsts netiek sniegts, vai ir paredzēts, ka arī ierobežojumi uz tiem neattieksies?

Šobrīd oficiālā komunikācija apgalvo, ka pabalstus var saņemt visi uzņēmēji, taču realitātē līdz vismazākajiem uzņēmējiem atbalsts nenonāk. Ieguvēji ir tāda veida uzņēmumi, kuri bija mazāk pakļauti ierobežojumiem, un kuriem ir lielāks darbinieku skaits. Līdz ar to daudzi mazie uzņēmēji ir nostādīti nevienlīdzīgas konkurences apstākļos.

### Risinājums:

1. Mainīt vai svītrot MK noteikumu 16.4 punktu - sniedzot minimālo atbalstu jebkuram uzņēmējam, arī, ja tas nav sasniedzis 200EUR minimālo nodokļu apmaksu vai nav to maksājis nemaz, iepriekš minēto iemeslu dēļ.

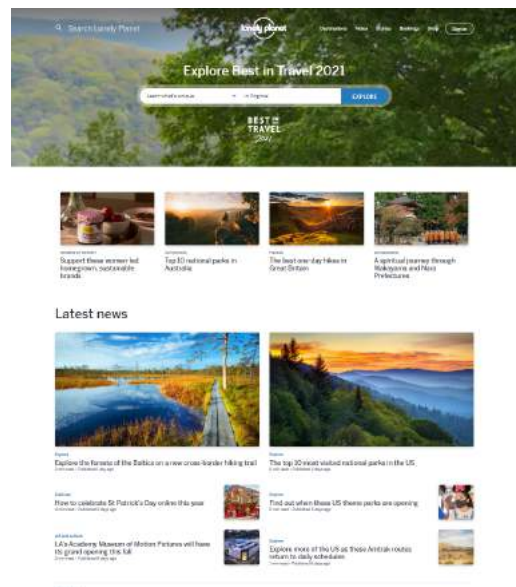
2. Tiem, kas var kvalificēties lielākam, kā minimālajam atbalstam - 6 mēnešu periodā ņemt vērā jebkurus no 6 mēnešiem pirms ārkārtas situācijas 2020. gadā.

3. Tiem uzņēmējiem, kuri saņēmuši pabalsta attiecinātumu uz šī punkta pamata, atļaut iesniegt iesniegumus arī par atpakaļejošu laiku, t.i. par 2020. gada novembri, decembri un 2021. gada janvāri, februāri (uz šo brīdi VID EDS var iesniegt par periodu 1 reizi);

4. Pieņemt citu risinājumu, lai mazie uzņēmēji saņemtu godīgu atbalstu.

## “Lauku ceļotājs” un mūsu projekti medijos

- 22. janvāris: [Ceļojumu iespējās 2021. gadā. Vērtē tūrisma nozares pārstāvji](#), Latvijas Radio 1 raidījumā Kā labāk dzīvot
- 22. februāris: [Aicinām dalīties ar militāriem vēstures stāstiem Militārā mantojuma projekta ietvaros](#), TV3 900 sekundes
- 18. marts: Par "Mežtaku" raksta slavenais pasaules tūrisma ceļvežu izdevējs un ceļojumu ziņu portāls Lonely Planet! [Explore the forests of the Baltics on a new cross-border hiking trail](#)
- 18. marts: [Populāri kļuvuši pārgājieni dabā \(par zīmi “Gājējiem draudzīgs”\)](#), ReTV



## “Lauku ceļotāja” jaunākie biedri

Sveicam jaunus biedrus ar pievienošanos LLTA “Lauku ceļotājs”!  
2020. gada novembris līdz 2021. gada marts:

1. [Viesnīca Hotel Zeit](#), Līgatnes novads
2. [Viesnīca “Lizari”](#), Jelgavas novads
3. [Cīrulīšu mājas labumi un vīns](#), Rojas novads
4. [Brīvdienu māja “Apsīši”](#), Talsu novads
5. [Brīvdienu māja “Spilves”](#), Krustpils novads
6. [Keramikas darbnīca “Virzas”](#), Priekules novads
7. [Viesu māja “Pincikājas”](#), Gulbenes novads
8. [Brīvdienu māja “Celmini”](#), Krustpils novads

Kļūsti par LLTA “Lauku ceļotājs” biedru:  
<https://www.celotajs.lv/lv/c/prof/assoc/members>



[facebook.com/Laukucelotajs](https://facebook.com/Laukucelotajs)

[twitter.com/Laukucelotajs](https://twitter.com/Laukucelotajs)



[Youtube.com - Lauku ceļotājs](https://Youtube.com - Lauku ceļotājs)

Esam biedri:

Latvijas Tūrisma aģentu un  
Operatoru asociācija



Lauksaimnieku organizāciju  
sadarbības padome



Eiropas lauku tūrisma asociācij



Eiropas Pārgājienu asociācijā



ERA·EWV·FERP

