



Kas svarīgs viesu uzņemšanā: praktiski padomi

Asnāte Ziemeļe
LLTA “Lauku ceļotājs”
27.05.2022.



EUROPEAN UNION
European Regional Development Fund



This project is part-financed by the European Union (ERDF Interreg Central Baltic)

This publication reflects the views of the author(s). The Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Šajā prezentācijā:

- pamata lietas, lai sagatavotos viesu uzņemšanai jūsu sētā
- kā strukturēt un organizēt ekskursiju/viesu apmeklējumu



AR KO SĀKT:

Tūrisma piedāvājums. Izlemiet, kādu piedāvājumu vēlaties izveidot, piemēram:

- saimniecības apskates ekskursija,
- saimniecībā ražotās produkcijas degustēšana un iegāde
- darba procesa demonstrējums.

Jūsu piedāvājumam jeb tūrisma produktam nepieciešams lakonisks, īss nosaukums, kas ilustrē saturisko piedāvājumu, vietu, saimniecību.

Piemēram:

No grauda līdz maizei / Maizes cepšana "Caunītēs" / Mielasts zvejnieku sētā



PRIEKŠDARBI:

Atrodiet labus piemērus gan Latvijā, gan citās valstīs – izpētiet internetā pieejamo informāciju, piedalieties pieredzes apmaiņas braucienos, apmeklējiet citas saimniecības.

Sadaliet pienākumus – kurš no jūsu ģimenes vai saimniecības darbiniekiem nodarbosies ar apmeklētājiem, vadīs ekskursijas, nodarbosies ar mārketingu, finansēm, utt.

Veiciet aprēķinus, nosakiet cenas. Ar apmeklētāju uzņemšanu saistītie izdevumi nedrīkst pārsniegt ienākumus. Aprēķiniet saprātīgu maksu par apmeklējumu/ekskursiju, ietverot darba laika izmaksas, sagatavošanās izmaksas, nepieciešamo materiālu izmaksas, u.c. Aprēķiniet arī minimālo un maksimālo apmeklētāju skaitu, ko vienlaicīgi varat uzņemt.



SAIMNIEKI SAGATAVOJUŠIES MKD DIENĀM



INFRASTRUKTŪRA UN APRĪKOJUMS:

- ✓ **Auto novietne:** vēlams, visiem atpazīstamā ceļa zīme ar P burtu. Ja uzņemāt grupas – nodrošiniet, ka pie jums var iebraukt vai netālu apstāties arī autobuss.
- ✓ **Viesu uzņemšanas vieta saimniecībā** – kur, kā un kādos gadalaikos var notikt saimniecības prezentācija un/vai degustācija: atsevišķa telpa, viegla būve – nojume, terase.
- ✓ **Prezentācija** - iespējas demonstrēt slaidrādi vai video par saimniecību, ražošanas ciklu, produkcijas veidiem, utt. Ieteicams izvietot informatīvus materiālus par saimniecību un produkciju līdznemšanai.
- ✓ **Tualetes un roku mazgāšanas vietas** – apmeklētāju vajadzībām. Uz durvīm jābūt norādei.



DROŠĪBA UN HIGIĒNA:

- Jāizvērtē iespējamie drošības riski, jānodrošina drošības apģērbs, drošības zonas, maršruts, jāierobežo suņi.
- Ieteicams izvietot brīdinājumus par riskiem un ierobežojumiem saimniecībā.



ĒDINĀŠANA – NO UGUNSKURA LĪDZ PROFESINĀLAM VIRTUVES APRĪKOJUMAM

PVD apstiprinātās vadlīnijas ēdiena gatavošanai lauku tūrisma mītnē:

<https://macies.celotajs.lv/course/view.php?id=24>



MĀRKETINGS, REKLĀMA, POPULARIZĒŠANA:

✓ Informācijas kanāli:

- Sociālie tīkli – Facebook, Instagram, draugiem.lv, Twitter, Youtube;
- Saimniecības mājas lapa;
- Info organizācijās – reģionālajās un nacionālajās tūrisma un lauksaimnieku;
- Informācija vietējā un reģionālajā presē, TV.

✓ **Informācija pirms apmeklējuma** – piedāvājums, foto, karte, GPS, īss saimniecības apraksts, darba laiks, kontakti.

✓ **Ceļa norādes** uz saimniecību, redzams saimniecības nosaukums.



Viverra zibethica BBO mdiv

APMEKLĒJUMA NORISE UN STRUKTŪRA:

Laiks. Plānojiet ekskursijas laiku. Vēlams, lai tas nepārsniedz stundu, jo ilgāk var būt grūti piesaistīt apmeklētāju uzmanību un interesi.

Struktūra. Svarīgi punkti, kas jāietver ekskursijas stāstā:

- ✓ Par sevi
- ✓ Par saimniecību
- ✓ Par ražotajiem produktiem
- ✓ Par produktu iegādi
- ✓ Par ekskursiju, par drošību
- ✓ Ekskursijas noslēgums





PAR SEVI (3 min.)

- Vai esiet saimnieks vai darbinieks?
- Cik ilgu laiku / paaudzes saimnieki saimnieko šajā saimniecībā?
- Vai nodarbe ir pārmantota no senčiem?
- Vai saimniecībā strādā visa ģimene?

Prezentāciju var sākt ar personīgu, sirsnīgu stāstu par ģimenes tradīcijām, lēmumiem uzsākt saimniekošanu, kopēju darbu. Ja iespējams iepiniet kādu humoristisku stāstu par to, kā viss sākās, vai kā sākumā gāja. Izvairieties no pārāk daudz gada skaitļiem un gara vēstures izklāsta, kā arī sarežģītas terminoloģijas un pārāk detālas kādas nianšes apraksta.



PAR SAIMNIECĪBU (5 min.)

- Ar ko saimniecība nodarbojas kopumā?
- Kādi ir galvenie raksturojošie parametri?
- Kas ir unikāls, nozīmīgs? Ar ko lepojamies?
- Kādi ir tālākie saimniekošanas, attīstības plāni un izaicinājumi?

Izvēlieties dažus galvenos parametrus ar ko raksturot jūsu saimniecību: piem. kazu skaits, saražotā siera daudzums, dažādība. Ja jūs nodarbojaties ar ko unikālu vai kāds no parametriem ir Latvijas, starptautiskā mērogā būtisks, noteikti to izceliet, piem. Latvijā vienīgie ražojam Bērzu sulu ekstraktu vai mums ir otrais lielākais kazu ganāmpulks Baltijā.



PAR PRODUKTIEM (10 min.)

- Kā rodas produkti?
- Kas ir interesants tā rašanās procesā?
- Kādas ir produktu labās īpašības un pielietojums? Skaists, veselīgs, izturīgs?
- Kādas ir produktu izmantošanas alternatīvas?

Ieteicams šostāstījuma daļu papildināt ar uzskates materiāliem vai praktiskām demonstrācijām. Var uzdot apmeklētājiem jautājumus, lai noskaidrotu viņu zināšanas, interesi un vēlmes. Ieteicams iesaistīt brīvprātīgos demonstrācijas procesā. Ieteicams dot iespēju katram izmēģināt kautko no visa piedāvājuma, piem. pašam uztaisīt maizes klaipu, iekāpt traktorā vai kombainā, lai fotografētos, u.c. Nereti produktam ir pamatpielietojums un alternatīvais pielietojums, kas var izrādīties interesantāks un neierastāks. Piem. apiņu izmantošana alus darīšanai, kosmētikai, pirts rituālos.



PAR PRODUKTU IEGĀDI (2 min.)

- Kur var iegādāties produktus ikdienā?
- Kā var iegādāties produktu saimniecībā pēc ekskursijas vai citkārt?
- Kādi ir iegādes nosacījumi, darba laiki, sezonas?
- Ko vēl var iegādāties? (Suvenīri?)

Ieteicams produkcijas iegādei uz vietas piedāvāt kādas atlaides vai bonusus.



PAR EKSKURSIJU, PAR DROŠĪBU (3 min.)

- Ko varēs redzēt / pamēģināt apskates laikā?
- Ko varēs redzēt / pamēģināt nākotnē?
- Kā noritēs ekskursija secības griezumā?
- Kas jāievēro no drošības viedokļa?
- Ko varēs iegādāties pēc apskates? Suvenīrus? Produkciju?

Apmeklējumus iespēju robežās plānojiet vizuāli interesantus, padomājiet par rakursiem, kur viesi varētugribēt fotogrāfēties. Izkārtojiet telpu un apkārtni tā, lai demonstrācijas ir viegli redzamas



EKSKURSIJAS NOSLĒGUMS (3-5 min.)

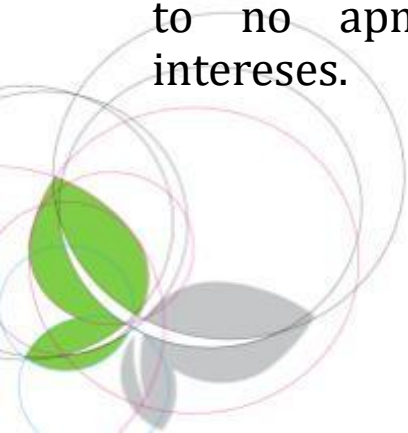
- Vai apmeklētājiem ir radušies kādi jautājumi pēc saimniecības apskates?
- Kādas papildus apskates iespējas paredzētas saimniecībā nākotnē?
- Kā ar jums sazināties?

Dodiet iespēju apmeklētājiem uzdot visus interesējošos jautājumus klātienē, individuāli pēc ekskursijas vai neklātienē sazinoties ar jums. Norādiet visus informācijas kanālus: Tālruni, mājas lapu, sociālos tīklus. Aiciniet apmeklētājiem sekot notikumiem, kas drīzumā sekos. Piem. pavasarī dzims kazlēni un varēs tos apskatīt un iekristīt vārdus.

GIDS - STĀSTNIEKS:

Izskats. Saimniekam vai saimniecības darbiniekam, kurš sagaida viesus, jābūt koptā izskatā, tīrā apģērbā, ievērojot personisko higiēnu. Ir labi, ja viņam ir kāda atšķirības zīme, piemēram, piespraude ar vārdu un amatu (saimniecības gids vai tml.), T-krekls, cepure vai cits apģērbs ar saimniecības simboliku.

Stāstījums. Protiet sajust apmeklētāju noskaņojumu, interesi un, atkarībā no tā, iespēju robežās, improvizējiet. Nenogurdiniet ar pārāk garu stāstījumu, vēsturiskiem gadu skaitļiem vai sīkām tehniskām detaļām, ja par to no apmeklētāju puses nav sevišķas intereses.



PAPILDUS IETEIKUMI ĀRVALSTU TŪRISTU UZŅEMŠANĀ:

✓ Ja iespējams, sagatavojiet īsu informāciju par saimniecību angļu vai citā plaši lietotā sevšvalodā.

✓ Pārliecinieties, vai apmeklētāju grupu pavadīs tulks, gadījumā, ja jūs nevarat tekoši runāt apmeklētājiem saprotamā valodā.

✓ Veidojot norādes saimniecībā, mēģiniet izmantot starptautiski saprotamus simbolus, apzīmējumus.

✓ Apmeklējums var būt ilgāks, jo tulkošana prasa papildus laiku.



BIEŽĀKĀS KĻŪDAS APMEKLĒTĀJU UZŅEMŠANĀ:

- ✓ **Laika plānošana.** Nav pietiekami labi izplānots, kā sadalīt laiku starp saimniecības darbiem un apmeklētāju uzņemšanu. Rezultātā laika trūkst un apmeklētāji tiek uztverti kā traucēklis.
- ✓ **Mērķis.** Nav skaidrs viesu uzņemšanas mērķis – papildus peļņa vai vairāk saimniecības popularizēšana, līdz ar to nav precīzi izveidots piedāvājums apmeklētājiem.
- ✓ **Izpratne par klientu.** Trūkst izpratnes par apmeklētāju vajadzībām, saimniecība nav orientēta uz apmeklētāju, piemēram, saimniekus grūti sasazvanīt, uz e-pastiem tiek atbildēts ar novēlošanos.
- ✓ **Ilgums un struktūra.** Nav noteikts laiks ekskursijai – saimniecības apskatei, saimnieka stāstījums ir par garu un detalizētu.
- ✓ **Estētika.** Saimniecības apkārtnē vai pagalmā nav sakopts.



APMEKLĒTĀJU UZSKAITE:

fiziski saskaitot / viesu grāmata pie ieejas, kur katrs apmeklētājs saraksta veidā pierakstās /
spraudītes, pupas vai citi sīki priekšmeti traukā



APMEKLĒTĀJU ATSAUKSMES – ATGRIEZENISKĀ SAITE:

QR kods apmeklētāju atsauksmēm pēc viesošanās saimniecībā



Atbrauc, piedzīvo aizpildi
aptauju un laimē vērtīgas
balvas

Bijām sajūsmā no fantastiskajiem cilvēkiem, pie kuriem ciemojāmies šīs akcijas ietvaros, tāpēc nolēmām – kolīdz mums pašiem būs saimniecība, noteikti paši uzņemsim viesus.

– Ilona no ieDillo

**ATVĒRTĀS
DIENAS
LAUKOS**

4. jūnijs
2022

Mājas
kafejnīcu
dienas



104 likes

ir.bene mājas kafejnīcu dienas 🤍 paldies par
sirsnīgo un garšīgo uzņemšanu! ☀️

#mājaskafejnīcudienas #foodie #eatlocal

Paldies par uzmanību!



celotajs.lv

Latvijas lauku tūrisma asociācija “Lauku celotājs”

Kalnciema iela 40, Rīga, LV-1046, +371 67617600

E-pasts: lauku@celotajs.lv Facebook: [Lauku Celotajs](https://www.facebook.com/LaukuCelotajs) twitter.com/Laukucelotajs